

LIÑA ESTRATÉGICA	OBXECTIVO OPERATIVO	Nº DE ACCIÓN	ENUNCIADO DA ACCIÓN	AXENTE RESPONSABLE	INDICADOR	META (a final 2023)	GRAO DE EXECUCIÓN A FINAL 2023	COMENTARIOS	2023			
									1ºt	2ºt	3ºt	4ºt
L I Ñ A E S T R A T É X I C A 1 · A C C I Ó N P O L Í T I C	Obxectivo operativo 1.1 Reforzar a incidencia política da Fegadace nos ámbitos de actuación prioritarios.	1.1.1	Continuidade das accións de incidencia relacionadas coa elaboración e posta en marcha do Proceso Asistencial Integrado (PAI) do dano cerebral adquirido. - accións 2023: * Seguimento Finalización Documento * Participación en Presentación Oficial * Seguimento Implantación da Pilotaxe * Encontros/ xuntanzas con colectivos profesionais para divulgación do proceso	Federación e entidades. Consellerías de Sanidade e Política Social DIRECCIÓN	1. Nº de reunións celebradas 2. Nº de contactos realizados 3. Nº de persoas participantes por sexo e entidade/institución 4. Grao de execución da implantación da fase piloto en 1 AS.	1. ≥ 2 (con consellería de sanidade e con Cons P.S) 2. ≥ 2 (con colexios profesionais) 3. ≥ 10 (entre todos axentes) 4. 100% fase piloto realizada a finais do 3º trimestre de 2023	1. 2. 3. 4.	No 1º trimestre de 2023 espérase obter a versión definitiva no documento para proseguir co Plan de Acción previsto por parte de Sanidade para a implantación unha AS piloto durante o 3º e 4º trimestres de 2023. FEGADACE e as entidades deberán de facer seguimento da implantación efectiva e da máxima difusión do proceso para que permee a todos os niveis do sistema sanitario e social.				
		1.1.2	Deseño e posta en marcha dunha estratexia de acción para o establecemento de novas alianzas e colaboracións con outros departamentos autonómicos, administracións, universidades, sociedades científicas e colexios profesionais.	Federación (Xunta Directiva + Eq. Técnico) COMUNICACIÓN/ DIRECCIÓN/ XD	1. Nº de actuacións impulsadas (alianzas) 2. Nº de reunións celebradas 3. Nº de contactos realizados 4. Nº de persoas participantes por entidade/institución 5. Acordos establecidos e colaboracións alcanzadas	1. ≥ 2 alianzas impulsadas 2. ≥ 2 (1 x trimestre) 3. ≥ 2 4. ≥ 4 (2 por entidade) 5. ≥ 1	1. 2. 3. 4. 5.	Continuar coa liña de desenvolvida, aínda que non artellada entorno a unha estratexia, en 2023 de establecemento de Alianzas. Aproveitar o proxecto Rumbo como plataforma para establecemento de alianzas con colectivos ata agora non explorados (Colexios de Farmacéuticos, Asociacións ou outros axentes rurais, máis concellos, etc.) Impulsar alianza coa Secretaría xeral de Política Lingüística para apoios diversos en edición de materiais e información en galego (web, vídeos, material en LF galega,..)				
		1.1.3	Consolidación da participación na Comisión Sociosanitaria establecida entre as Consellerías de Política Social, Sanidade e o CERMI Galicia.	Federación (Dirección) DIRECCIÓN	1. Nº de reunións celebradas 2. Participación en elaboración, definición e revisión de accións	1. Asistencia a ≥ 75% das convocadas 2. Participación en ≥ 75% das establecidas	1. 2.	Aínda que deba de ser unha acción de continuidade para 2023, non se determina como prioritaria en POA, debido a que a súa activación e execución depende unicamente da vontade e axenda política da Consellería de Política Social.				
		1.1.4	Creación dun Observatorio Autonómico do Dano Cerebral con representantes do ámbito social, sanitario, educativo e laboral.	Federación + Entidades + Axentes colaboradores (Colex Profesionais, Consellerías Sanidade e PS,...)	1. Nº e tipo de actuacións impulsadas 2. Nº de reunións celebradas 3. Nº de contactos realizados 4. Nº de comunicacións 5. Nº de persoas participantes por sexo e entidade/colectivo 6. Acordos establecidos 7. Observatorio creado	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	A avaliar a posibilidade e pertinencia de manter esta acción tanto a nivel do movemento asociativo como coa Admon Pública e Colectivos Profesionais que deberan implicarse. Podería proporse a constitución dun "comité de expertas" que puidera emitir análises e posicionamentos sobre temas de relevancia, aproveitando as comisións de seguimento da implantación piloto do PAI nas dúas áreas sanitarias. A Estudar					

Obxectivo operativo 1.2 Intensificar a presenza da Federación a través da participación en foros especializados e doutras accións que sitúen o dano cerebral na axenda social.	1.1.6	Apoio ás entidades no fortalecemento das relacións cos servizos sociais municipais para situar o movemento asociativo como recurso directo do dano cerebral.	Federación e entidades DIRECCIÓN + TR SOCIAL+ TEC FORM	1. Nº e tipo de actuacións impulsadas 2. Nº de concellos contactados 3. Nº de reunións/ contactos celebradas por concello 4. Acordos establecidos	1. ≥ 30 accións (charlas, exposicións, obradoiros, reunións técnicas, outras accións de sensibilización) 2. ≥ 20 3. ≥ 20 (cando menos 1 por cada concello contactado) 4. ≥ 1 (se procede co concello)	1. 2. 3. 4.	Esta acción continuará a ter unha gran relevancia e reforzase mediante o proxecto Rumbo, que conleva unha acción moi importante a nivel municipal en zonas aínda non está establecida ningunha acción/relación/servizo para p DCA.				
	1.1.7	Fomento da actividade de reivindicación e denuncia sobre a vulneración de dereitos en colaboración coas familias.	Federación (en coordinación e sinerxias con CERMI) e Entidades COMUNICACIÓN + DIRECCIÓN	1. Nº e tipo de actuacións impulsadas 2. Nº de comunicados públicos 3. Nº de outras accións de reclamación/ denuncia/ xudiciais realizadas 4. Nº de persoas participantes na elaboración das actuacións por entidade	1. ≥ 1 por ano 2. Non se establece meta. En función da demanda. 3. O 100% das que se consideren necesarias para acadar consenso na acción reivindicativa 4. ≥ 6 (1 por entidade + 1 federación)	1. 2. 3. 4.	No marco da acción do Servizo de Asesoría Xurídica, como tamén das Accións de Empoderamento/Dereitos e Cidadanía Activa de Pr. Rumbo, esta acción cobrará gran relevancia. Determinaranse temáticas sobre as que traballar a principio de ano, e elaboraranse materiais de incidencia e denuncia en función das mesmas.				
	1.2.1	Incremento da presenza e da participación activa da Federación en foros, redes, reunións, comités, etc. do ámbito da discapacidade, coa participación de persoal técnico da Federación e as entidades especializado en cada un dos distintos ámbitos profesionais dos que se trate.	Federación (e entidades federadas, se necesaria participación de profesionais de reforzo segundo a temática da rede/ foro) EQUIPO TÉCNICO	1. Nº e tipo de espazos con presenza da Fedagadace (foro, rede etc.) e % incremento respecto ao ano anterior 2. Nº de reunións nas que se participa e % de incremento respecto ao ano anterior	1. ≥ 10. 2. ≥ 75% das reunións convocadas.	1. 2.	En 2023 continuarase participando en: - Comité executivo do CERMI Galicia (presidente e directora) - EAPN Galicia (comisión comunicación + asemblea socias) - Comisión de Deporte, de Emprego, da Muller e Grupos de traballo sobre convocatorias do CERMI Galicia. - Comenzase a participar en Comisión Accesibilidade CERMI. - Comisión Cooperación Internacional e Discapacidade CERMI Estatal. - Xunta Directiva de FEDACE. - Agrupación RUMBO, como entidade executante do proxecto que leva o mesmo nome				
	1.2.2	Fortalecemento da presenza e participación da Fedagadace na elaboración de normativas (instrumentos reguladores, lexislación en materia de discapacidade etc.) a través das plataformas e redes das que forma parte (CERMI, FEDACE, EAPN etc.).	Federación (e entidades federadas, se necesaria participación de profesionais de reforzo segundo a temática da rede/ foro) PRESIDENCIA + DIRECCIÓN + EQ. TÉCNICO	1. Nº e tipo de plataforma/rede con participación da Fedagadace e % incremento respecto ao ano anterior 2. Nº de reunións participadas e % incremento respecto ao ano anterior 3. Nº e tipo de normativa elaborada	1. ≥ 3 (CERMI Galicia, EAPN Galicia, FEDACE, Consorcio Rumbo). 2. ≥ 75% das reunións convocadas. 3. 75% da identificada como prioridade	1. 2. 3.	En 2023 continuará a participación na elaboración do PAI e monitoría da súa posta en marcha. - Formarase parte dos GT que se formen a nivel estatal para deseño de acción implantación Código Diagnóstico DCA. - Mediante Proxecto Rumbo, contribuirase á elaboración da Estratexia Estatal de Desinstitucionalización así como á definición e pilotaxe do Modelo de Atención derivado deste proxecto.				
1.2.3	Reforzamento das accións de visibilización social do dano cerebral infantil e xuvenil.	Federación (coa participación a demanda das entidades federadas) EQUIPO TÉCNICO	1. Nº e tipo de actuacións impulsadas (campañas, xornadas etc.) 2. Nº de comunicados públicos 3. Nº de persoas participantes na realización das actuacións entidade/institución 4. Acordos establecidos con institucións educativas 5. % incremento con respecto a anos anteriores	1. ≥ 1 (acción) 2. Non procede meta. 3. ≥ 2 sobre a acción detrmnd 4. ≥ 6 (1 x asociación + 1 fed) 5. ≥ 1 6. ≥ 20%	1. 2. 3. 4. 5.	Continuar a liña iniciada en 2022, tanto en institutos como en escolas. Integrar e regular estas actuacións no marco de Programas Educativos complementarios que teña a Consellería de Educación.					

		1.2.4	Incremento dos posicionamentos públicos da Federación acerca dos contidos e resultados de grupos de traballo, xornadas académicas e outras accións de xeración de coñecemento.	Federación EQUIPO TÉCNICO	1. Nº de comunicados públicos e % incremento respecto ao ano anterior 2. Resultados difundidos por tipoloxía 3. Medios de comunicación/canles utilizadas	1. ≥ 3 (xornada académica, encontros profesionais, GT comunicación, proxecto Rumbo, GT PAI,) 2. 100% dos resultados difundidos 3. Internos (100%) e externos (os identificados en función da tipoloxía de información)	1. 2. 3.	Posibles temáticas para 2023: Código Diagnóstico, Transformación Dixital, Oferta Formativa FEGADACE, Autonomía e Vida Independente, Ocio e Deporte Inclusivo, Dereitos e Discapacidade. Podería aproveitarse os contidos creados para a colaboración na Revista Eroski Consumer para a elaboración/emisión de posicionamentos.				
Obxectivo operativo 2.1 Incrementar o coñecemento do dano cerebral na sociedade.		2.1.1	Definición das accións específicas de comunicación e sensibilización sobre o dano cerebral a desenvolver para cada un dos colectivos diana -infancia, adolescencia, poboación adulta e persoas maiores- e aqueles outros identificados no Plan de Comunicación Externa.	Federación e entidades (GT comunicación con apoio direccións) EQUIPO TÉCNICO	1. Nº e tipo de accións definidas por colectivo diana 2. Nº de persoas participantes no deseño e execución por entidade	1. ≥ 5 (charlas, campañas, obradoiros, publicacións...) 2. ≥ 6 (1 x entidade + 1 fed). ≥ 50 persoas externas (participantes nas accións)	1. 2. 3.	En 2023: - Actualizarase Plan Comunicación - Manteranse accións con grupos diana de 2022 (poboación infantil, xuvenil, ≥ 60 anos, mulleres rurais, usuarios centros de saúde e profesionais e estudantes de ámbito sociosanitario)				
		2.1.2	Posta en marcha de accións informativas destinadas a dar a coñecer a realidade do dano cerebral adquirido desde unha óptica innovadora, con especial incidencia nas mensaxes que relacionan as causas (ictus, traumatismos cranio-encefálicos, etc.) coas súas consecuencias.	Federación e entidades COMUNICACIÓN con apoio resto Eq Tec	1. Nº e tipo de accións realizadas (comunicados, campañas, reunións, edición de materiais, charlas en centros etc.) 2. Nº de persoas participantes no deseño e execución por sexo e entidade 3. Nº de persoas destinatarias por sexo, idade e colectivo	1. ≥ 85% das definidas (min 10) 2. ≥ 6 (1 x entidade + 1 fed) 3. Determinarase en función de cada grupo identificado	1. 2. 3.	Continuidade actividades deportivas: (i) Carreira Solidaria, (ii) Ciclo de Cine DCA, (iii) Campañas Dereitos e DCA, (iv) todas accións informativas distribuídas por colectivos.				
		2.1.3	Realización de campañas de comunicación que incrementen o impacto das actuacións de reivindicación e concienciación social sobre as necesidades e dereitos das persoas afectadas e das súas familias.	Federación COMUNICACIÓN + DIRECCIÓN con apoio equ tec	1. Nº e tipo de campañas realizadas 2. Nº e tipo de accións realizadas no marco das campañas (anuncios, edicións de materiais etc.) 3. Nº de persoas participantes no deseño e execución das accións por entidade/colectivo 4. Nº de medios nos que se difunde 5. Impacto estimado da difusión	1. ≥ 1 2. ≥ 5 accións 3. ≥ 6 (1 x entidade + 1 fed) 4. Internos (100%) e externos (os identificados en función da tipoloxía de información) 5. A determinar en función do tipo de campaña	1. 2. 3. 4. 5.	Os contidos concretarase unha vez definidas temáticas con Miguel vieito na área de Dano Cerebral e Dereitos.				
		2.1.4	Creación dunha rede de puntos de información en todas as áreas sanitarias de Galicia cos recursos profesionais das asociacións e da federación.	Federación e Asociacións Entidades con apoio Tr Social + Tec Formac + Dirección	1. Nº de puntos de información creados por concello e área sanitaria 2. Nº de persoas participantes (profesionais das asociacións e das institucións sanitarias implicados/as) por entidade 3. Nº de persoas beneficiarias do servizo de información	1. ≥ 1 novo 2. ≥ 4 3. a determinar en función dos puntos establecidos	1. 2. 3.	En 2022 solicitouse en tres ocasións a cesión de espazo e horario en 2 hospitais de AS Pontevedra e Salnés (No Provincial e no Comarcal de Salnés respectivamente) para iniciar punto de información nesta AS, implantado por ALENTO e FEGADACE. Non se conseguiu iniciar actividade, que se espera facer en 2023.				
		2.1.5	Elaboración dunha campaña de sensibilización pública coa colaboración de persoas relevantes e de influencia social.	Federación COMUNICACIÓN + apoio dirección	1. Campaña realizada 2. Nº de accións realizadas no marco da campaña (anuncios, edicións de materiais etc.) 3. Tipo de accións realizadas no marco da campaña (anuncios, edicións de materiais etc.) 4. Nº de medios nos que se difunde 5. Impacto estimado da difusión 6. Persoas de influencia social participantes por sexo	1. 1 campaña anual 2. O 100% das identificadas 3. A determinar en función da tipoloxía de campaña 4. Internos (100%) e externos (a determinar en fx de campaña) 5. O 100% do colectivo identificado 6. A determinar en función da campaña	1. 2. 3. 4. 5. 6.	Comunicación identificar varias alternativas de persoas coñecidas (actrices/actores, músicos/as, deportistas, ...)galegas e deseñar unha proposta concreta de mensaxe/ lema para solicitar colaboración. Realizar no primeiro semestre para lanzar campaña no último. Ideal campaña en medios con este apoio nos meses de setembro, outubro e novembro.				

<p>Objetivo operativo 2.2 Proxectar unha imaxe corporativa común e aliñada da Federación e das entidades que a integran.</p>	2.2.1	Actualización e aprobación dun argumentario común do movemento asociativo de dano cerebral.	Federación e entidades COMUNICACIÓN + DIRECCIÓN + XD	1. Nº propostas recollidas 2. Nº persoas participantes no proceso x sexo e entidades 3. Argumentario aprobado	1. ≥ 1 por entidade 2. 6 (1 por entidade + 1 fede) 3. 100% aprobado a final do 1º sem	1. 2. 3. 4.	Reavaliar pertinencia e prioridade para 2023. Convocar grupo de comunicación para retomar actividade.				
	2.2.2	Promoción e difusión do labor das asociacións como principais referentes na atención ás persoas con dano cerebral e ás súas familias, con información sobre os recursos e servizos de atención prestados.	Federación COMUNICACIÓN (con apoio eq téc)	1. Nº e tipo de accións realizadas (comunicados, campañas, reunións, edición de material informativo etc.) 2. Nº de persoas participantes na realización das accións por entidade/ colectivo 3. Nº de persoas destinatarias/ colectivo	1. ≥ 4 accións realizadas en 2023 (1 x trimestre) 2. ≥ 6 (1 x entidade + 1 fed) 3. A determinar en función da tipoloxía	1. 2. 3.	En 2023 dar continuidade á sección de entidades do boletín mensual e identificar unha nova acción para complementar esta difusión.				
	2.2.3	Impulso de actuacións para o incremento da presenza da Federación nos medios de comunicación xeneralistas e en foros especializados.	Federación COMUNICACIÓN (con apoio eq téc)	1. Nº e tipo de accións impulsadas (comunicados, campañas, entrevistas etc.) 2. Nº de persoas participantes nas accións, x entidade/colectivo 3. Nº de medios nos que se difunde 4. Impacto estimado da difusión	1. ≥ 2 accións de incremento da presenza da federación 2. ≥ 6 (1 x entidade + 1 fed) 3. ≥ 2 medios de comunicación social 4. A determinar	1. 2. 3. 4.					
	2.2.4	Desenvolvemento das accións específicas de comunicación definidas no Plan de Comunicación Externa para difundir o papel da Federación e o labor do movemento asociativo de dano cerebral naqueles ámbitos nos que presente un menor nivel de coñecemento (ONG doutros sectores distintos á discapacidade, fundacións etc.).	Federación + Asociacións COMUNICACIÓN + DIRECCIÓN + XD	1. Nº e tipo de accións realizadas (comunicados, campañas, reunións etc.) 2. Nº e tipo de novos colectivos destinatarios 3. Nº de persoas participantes na realización das accións por sexo e entidade/colectivo	1. 100% das accións identificadas para 2021 realizadas a final de 2021 2. ≥ 1 novo colectivo 3. ≥ 10 (1 x entidade + 1 fed+ 4 colectivo socio)	1. 2. 3.	Utilizando o Pr. Rumbo como plataforma de identificación de colectivos de colaboración novos (atención primaria saúde, farmacia, asociacións persoas maiores, etc.). Tamén iniciar colaboración con Autoescolas e con Federación Galega de Estacións de Servizo (sensibilización sobre prevención ICTUS)				
	2.2.5	Continuidade dos traballos de deseño, elaboración e implantación dunha marca/imaxe corporativa común, no marco do proceso impulsado pola FEDACE, que identifique as entidades como pertencentes a un único movemento asociativo autonómico.	FEDACE COMUNICACIÓN + DIRECCIÓN + XD	1. Nº de reunións celebradas 2. Nº propostas recollidas 3. Nº de comunicacións 4. Nº de persoas participantes no proceso por sexo e entidade 5. Marca/imaxe implantada	Condicionado a FEDACE	1. 2. 3. 4. 5.	Parece haber consenso na liña a seguir para poder executar o cambio no primeiro semestre de 2023.				
	2.2.6	Renovación do Plan de Comunicación Externa ao termo da súa vixencia.	Federación COMUNICACIÓN (con apoio eq téc)	1. Nº de actuacións identificadas 2. Tipo de actuacións identificadas 3. Novo Plan de Comunicación rematado e aprobado	1. A determinar 2. A determinar 3. Plan de Comunicación 2023 finalizado o 28/02	1. 2. 3.	Elaborar ata 28 de febreiro de 2023.				
Objetivo operativo 2.3 Afianzar a	2.3.1	Establecemento e mantemento de convenios e alianzas de colaboración con profesionais e entidades do mundo académico e outros axentes sociais para o desenvolvemento de campañas orientadas á prevención do dano cerebral.	Federación DIRECCIÓN + XD	1. Nº reunións celebradas 2. Nº persoas participantes e axente/ colectivo 3. Convenios acordos establecidos 4. Nº campañas desenvolvidas	1. ≥ 4 (1 x trimestre) 2. ≥ 10 (1 x entidade + 1 fed+ 4 colectivo socio) 3. ≥ 1 convenio 4. ≥ 1 campaña	1. 2. 3. 4.	Mantemento dos actuais e formalización de novos, enfocándose en Colexios Farmacéuticos e Concellos. Tamén con Consellería de Sanidade e con Universidade para practicum nutrición (deseño e posta en marcha de formación en nutrición e DCA)				

L	<p>Desenvolvemento de estratexias de prevención do dano cerebral e a promoción de hábitos saudables.</p>	2.3.2	<p>Desenvolvemento de accións de sensibilización e información cun enfoque preventivo en colaboración cos departamentos autonómicos con competencias en sanidade e política social, concellos, centros de ensino, espazos cívicos, centros de persoas maiores etc.</p>	<p>Federación + entidades + axentes colaborades</p> <p>TRABALLO SOCIAL + TÉC FORMACIÓN (CON APOIO DIRECCIÓN + COMUNICACIÓN)</p>	<p>1. Nº e tipo de accións realizadas (comunicados, campañas, reunións, edición de materiais, charlas en centros etc.)</p> <p>2. Nº de persoas participantes por sexo e entidade/institución</p> <p>3. Nº de persoas destinatarias por sexo, idade e colectivo</p> <p>4. Materiais de sensibilización e información (guías, folletos, vídeos, manuais) elaborados ao final de cada ano.</p>	<p>1. ≥ 10 accións (edición materiais, charlas, comunicados con enfoque preventivo) a final 2023</p> <p>2. ≥ 10 (1 x entidade + 1 fed+ 4 entidades colaboradoras)</p> <p>3. ≥ 10 en cada acción definida</p> <p>4. 100% dos materiais seleccionados elaborados a final 2023</p>	<p>1.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>As contempladas en Promove, Entende, actúa así como en Rumbo (programa empoderamento formativo e informativo)</p>				
L I Ñ A E S T R A T É X I C A 3 · D P A R O C A L I C I D A D E S E	<p>Obxectivo operativo 3.1 Fomentar a investigación público-privada sobre o dano cerebral e o desenvolvemento de proxectos propios neste ámbito.</p>	3.1.1	<p>Creación dunha comisión permanente de traballo de carácter interno para a identificación, selección e impulso de liñas de investigación e desenvolvemento de proxectos de interese para as asociacións.</p>	<p>Federación + entidades</p> <p>DIRECCIÓN (+ equipo técnico, se necesario)</p>	<p>1. Comisión creada</p> <p>2. Nº de reunións celebradas</p> <p>3. Nº de persoas participantes por sexo, entidade e ámbito profesional</p> <p>4. Consensos establecidos</p> <p>5. Nº de liñas de investigación e proxectos seleccionados</p> <p>6. Nº de liñas de investigación e proxectos financiados/cofinanciados</p>	<p>1. 1 comisión creada a final 2º semestre</p> <p>2. ≥ 2 a final de 2023</p> <p>3. ≥ 4 (3 entidades + 1 federación)</p> <p>4. 0 75% dos temas abordados son aprobados por consenso</p> <p>5. Cando menos 1 liña</p> <p>6. 50% ds proxectos identificados conseguen ser financiados no 1º semestre de 2023</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p>	<p>CONFORMAR Formalmente EN 2023, IDEALMENTE CON PROFESIONAIS DAS ENTIDADES. De non ser posible, crear con participación da federación (tec formación, traballo social e 1 prof Rumbo)</p>				
E D P R O I G R A M A S P A R A	<p>Obxectivo operativo 3.2 Consolidar a función de apoio e asesoramento ás asociacións para a mellora, homoxeneización e estandarización</p>	3.1.2	<p>Impulso de alianzas co sector tecnolóxico, clústeres, grupos de investigación, universidades, etc. para o desenvolvemento de estudos de investigación social e epidemiolóxica sobre o dano cerebral.</p>	<p>Federación</p> <p>DIRECCIÓN + COMUNICACIÓN + TEC FORMACIÓN</p>	<p>1. Nº de reunións participadas</p> <p>2. Nº de propostas presentadas</p> <p>3. Nº de persoas participantes por sexo e entidade/institución</p> <p>4. Nº de liñas de investigación promovidas</p> <p>5. Nº de liñas de investigación financiadas/cofinanciadas</p>	<p>1. ≥ 75% participación das reunións convocadas</p> <p>2. ≥ 1 a final de 2023</p> <p>3. A determinar en función da tipoloxía de grupo, cluster, etc.</p> <p>4. A determinar</p> <p>5. ≥ 50% das liñas propostas</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>Continuar con CITIC e Cons. Asesor Tecnolóxico Galicia. Determinar colaboración para investigación social con Fac. Socioloxía UDC.</p>				
		3.1.3	<p>Continuidade das accións de identificación e formulación de propostas de programas técnicos orientados a mellorar a calidade de vida das persoas con dano cerebral en todas as súas dimensións (autonomía persoal, inclusión social, benestar emocional, benestar físico etc.).</p>	<p>Federación + Entidades</p> <p>EQUIPO TÉCNICO E ECONÓMICO</p>	<p>1. Nº de propostas elaboradas</p> <p>2. Nº de propostas presentadas</p> <p>3. Nº de persoas participantes na identificación e formulación de propostas por sexo, entidade e ámbito profesional</p> <p>4. Nº de programas técnicos concedidos</p>	<p>1. ≥ 6 propostas de proxectos elaboradas</p> <p>2. 0 100% das propostas elaboradas</p> <p>3. ≥ 7 (5 entidades + 2 federación)</p> <p>4. ≥ 60% dos programas solicitados son concedidos</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	<p>Un mínimo de 10 proxectos presentados e un mínimo de 6 aprobados.</p>				
		3.2.1	<p>Implantación de espazos de traballo permanente para a transferencia de boas prácticas da federación ás entidades en materia de formulación de proxectos, avaliacións, xustificacións etc.</p>	<p>Federación + entidades</p> <p>DIRECCIÓN+ XESTIÓN ECONÓMICA + TR SOCIAL</p>	<p>1. Nº e tipo de espazos de traballo implantados</p> <p>2. Nº de reunións celebradas</p> <p>3. Nº de propostas presentadas por ámbito (presentación de proxectos, avaliación, xustificación etc.)</p> <p>4. Nº de persoas participantes por sexo, entidade e ámbito profesional</p>	<p>1. ≥ 1 espazo creado</p> <p>2. 0 100% das identificadas como necesarias</p> <p>3. 0 100% das propostas elaboradas</p> <p>4. ≥ 7 (5 entidades + 2 federación)</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	<p>Traballo de asesoramento continuo e específico para cada proxecto. Existe o Comité de Direccións. Avaliar opción de elaborar un manual de FEGADACE con deseño de formulación, seguimento, avaliación e xustificación de proxectos. CONSULTAR INTERESE DAS ENTIDADES NESTA ACCIÓN. Begoña lanzar consulta.</p>				
		3.2.2	<p>Continuidade das accións de asesoramento para a elaboración de guías, manuais, protocolos e procedementos de diversa índole e temática (plans de igualdade, protocolos de selección, manuais de acollida, procedementos de xestión de voluntariado, abastecemento de equipos etc.).</p>	<p>Federación</p> <p>EQUIPO TÉCNICO + ECONÓMICO</p>	<p>1. Nº e tipo de actuacións de asesoramento desenvolvidas</p> <p>2. Nº de entidades asesoradas</p> <p>3. Nº de reunións celebradas</p> <p>4. Nº de persoas participantes nos procesos por sexo, entidade e ámbito profesional</p> <p>5. Nº e tipo de materiais elaborados</p>	<p>1. ≥ 2 accións de asesoramento</p> <p>2. 0 100% das que o solicitan</p> <p>3. 0 100% das identificadas</p> <p>4. ≥ 7 (5 entidades + 2 federación)</p> <p>5. A determinar en función da necesidade</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>En 2023: Finalizado PTD de todas entidades, co asesoramento da FEDERAC. Elaborado e Aprobado Plan de Igualdade da Federación e, cando menos, 3 entidades membro.</p>				

<p>Estabilización dos procesos organizativos.</p>	<p>3.2.3</p>	<p>Apoyo e asesoramento ao desenvolvemento de plans de continxencia e protocolos de actuación fronte a emerxencias.</p>	<p>Federación DIRECCIÓN + EQUIPO EN FX DA DEMANDA</p>	<p>1. Nº e tipo de actuacións de asesoramento desenvolvidas 2. Entidades asesoradas 3. Nº de persoas participantes nas actuacións de asesoramento por sexo, entidade e ámbito profesional 4. Nº de plans de continxencia elaborados e implantados 5. Nº de protocolos de actuación elaborados e implantados 6. Nº de plans e protocolos de actuación revisados e actualizados</p>	<p>1. ≥ 75% das demandas recibidas 2. 100% das demandas 3. ≥ 2 persoas da federación 4. ≥ 80% dos identificados 5. ≥ 80% dos identificados 6. ≥ 80% dos identificados</p>	<p>1. 2. 3. 4. 5. 6.</p>	<p>Acción a demanda se necesario.</p>				
<p>Obxectivo operativo 4.1 Reforzar o traballo coordinado das asociacións co fin de homoxeneizar procedementos e mellorar a prestación de servizos.</p>	<p>4.1.2</p>	<p>Impulso de espazos de traballo conxunto para o intercambio de boas prácticas sobre metodoloxías de intervención novidosas e homoxeneización de procedementos.</p>	<p>Federación + entidades DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCNICO</p>	<p>1. Nº e tipo de espazos de traballo creados 2. Nº de reunións celebradas 3. Nº de propostas sobre métodos e homoxeneización de procedementos presentadas 4. Nº de persoas participantes por sexo, entidade e ámbito profesional 5. Nº e tipo de accións de homoxeneización implantadas</p>	<p>1. ≥ 1 espazo creado 2. 100% das identificadas 3. ≥ 5 (1 x entidade) 4. ≥ 7 (1 x entidade + 2 fede) 5. ≥ 80% das identificadas</p>	<p>1. 2. 3. 4. 5.</p>	<p>Analizar e decidir temática do Encontro de Profesionais 2023, con carácter lúdico e de convivencia ao tempo que formativo e de intercambio.</p>				
	<p>4.1.3</p>	<p>Implantación de plans de formación dirixidos a integrantes das Xuntas directivas, equipos directivos e persoal técnico.</p>	<p>Federación + entidades TÉC FORMACIÓN + DIRECCIÓN (CON APOIO TRANSVERSAL)</p>	<p>1. Plans de formación implantados 2. Entidades participantes 3. Nº e tipo de accións formativas desenvolvidas 4. Nº de persoas formadas por sexo, entidade e cargo/posto 5. Grao de satisfacción coa formación recibida 6. Aumento de coñecemento tras a formación</p>	<p>1. 1 Plan de formación implantado a finais 1º trimestre 2023 2. ≥ 75% entidades federadas 3. ≥ 75% das identificadas no PF 4. A determinar en fx do grupo diana (≥ 75 XD; ≥ 75 direccións; ≥ 50% equipo técnico) 5. ≥ 70% móstrase satisfeito 6. ≥ 70% refire ter aumentado o seu coñecemento na área seleccionada</p>	<p>1. 2. 3. 4. 5. 6.</p>	<p>Aprobar Plan Formación 2023, xa dispoñible, que contén liña de formación interna (profesionais das entidades, da federación e XDs) e formación externa (persoas con DCA, familias, colectivos profesionais sociosanitarios e outros).</p>				
	<p>4.1.6</p>	<p>Establecemento de convenios de prácticas nas entidades relacionados con todos os posibles perfís profesionais, en colaboración coas diferentes universidades e centros de formación profesional de referencia.</p>	<p>Federación + Entidades DIRECCIÓN + TEC FORMAC + TRAB SOC</p>	<p>1. Nº de convenios asinados 2. Entidades promotoras 3. Entidades/institucións colaboradoras 4. Alumnado participante por sexo, entidade e perfil profesional</p>	<p>1. ≥ 1 convenio 2. ≥ 3 (federación + ax. Externo+ asociación) 3. ≥ 3 4. A determinar en fx especialidade, convenio asinado, et.</p>	<p>1. 2. 3. 4.</p>	<p>Acadar alumnado en prácticas do MOPS para federación e entidades. Recontactar con EUTS para prácticas de TS. Contactar con Fac. Nutrición Humana da USC para prácticas.</p>				
	<p>4.1.7</p>	<p>Deseño e posta en marcha dun plan de transformación dixital para as entidades.</p>	<p>Federación + Entidades DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCNICO</p>	<p>1. Nº de persoas participantes na elaboración do plan por entidade 2. Nº e tipo de accións de transformación dixital implantadas anualmente 3. Entidades nas que se implantan as accións 4. Nº persoas usuarias e familias que se benefician directamente das accións implantadas 5. Nº de profesionais que se benefician directamente das accións implantadas</p>	<p>1. ≥ 7 (5 entidades + 2 fed)+ apoio externo 2. ≥ 75% das identificadas 3. ≥ 75% das federadas 4. ≥ 80% dos identificados 5. ≥ 80% dos identificados</p>	<p>1. 2. 3. 4. 5.</p>	<p>En 2023 a federación máis as cinco entidades darán continuidade aos procesos de transformación dixital iniciados en 2022, coa seguinte cronoloxía: (i) finalización dos PTD en curso ata 10/02, (ii) implantación das medidas emanadas dos PTD para 2023 durante todo ano.</p>				

<p>Obxectivo operativo 4.2 Aumentar o tecido asociativo e a base social do movemento representativo do dano cerebral.</p>	4.1.8	Consolidación de espazos de traballo para a definición de procedementos comúns a todas as asociacións a partir do coñecemento dos modelos de funcionamento existentes nas asociacións.	Federación + Entidades	<ol style="list-style-type: none"> Nº de espazos de traballo implantados Tipo de espazos de traballo implantados Nº de reunións celebradas Nº de propostas sobre procedementos de traballo presentadas Nº de persoas participantes no proceso por sexo, entidade e ámbito profesional Nº de procedementos de traballo estandarizados Tipo de procedementos de traballo estandarizados 	<ol style="list-style-type: none"> ≥ 1 espazo de traballo A determinar en fx prioridada 0 100% das identificadas ≥ 2 ≥ 7 (5 x entidade + 2 fede) ≥ 75% dos identificados A determinar en fx prioridada 	<ol style="list-style-type: none"> 	NON REALIZADO. CONSULTAR INTERESE DAS ENTIDADES PARA DESENVOLVEMENTO DESTA ACCIÓN				
	4.1.9	Elaboración dun decálogo de directrices e boas prácticas comúns de funcionamento interno das entidades.	Federación + Entidades	<ol style="list-style-type: none"> Nº de persoas participantes na elaboración por sexo, entidade e ámbito profesional Decálogo elaborado a final de 2021 Nº de directrices/boas prácticas aplicadas por ano e entidade 	<ol style="list-style-type: none"> ≥ 7 (5 x entidade + 2 fede) Decálogo elaborado A determinar en fx decálogo 	<ol style="list-style-type: none"> 	IDEM				
	4.2.1	Deseño e posta en marcha de accións coordinadas para incrementar o número de persoas socias das asociacións.	Federación + DIRECCIÓN + XD (+ DIRECCIÓN ENTIDADES)	<ol style="list-style-type: none"> Nº e tipo de accións a implementar Nº persoas participantes Elaboración dun decálogo de accións para mellora de captación de socias 	<ol style="list-style-type: none"> en función do plan de acción ≥ 7 (5 x entidade + 2 fede) Decálogo elaborado 	<ol style="list-style-type: none"> 	DECIDIR PERTINENCIA DE CONTINUAR CON ESTA ACCIÓN NO POA PARA 2023 Debatir con entidades sobre si se hace y como hacerlo. Proponer campaña de captación de socias conjunta				
	4.2.2	Impulso de actuacións para ampliar o número de entidades socias que compoñen a federación.	Federación + Entidades DIRECCIÓN + XD	<ol style="list-style-type: none"> Nº de reunións celebradas con entidades/ asociacións potencialmente integrantes da federación Nº e tipo de accións impulsadas Nº de persoas participantes nas accións impulsadas por entidade Nº de novas entidades federadas 	<ol style="list-style-type: none"> ≥ 2 ≥ 2 A determinar ≥ 4 (2 fed + 2 entidades potencialmente integrantes) ≥ 1 (En 2023) 	<ol style="list-style-type: none"> 	IDEM. CON XUNTA DIRECTIVA E DIRECCIÓN				
	4.2.3	Realización periódica de actividades coas familias para dinamizar a vida asociativa e fomentar o sentido de pertenza ao movemento asociativo autónomo (actividades de tipo informativo, de carácter lúdico etc.).	Federación + Entidades EQUIPO TEC+EC + DIRECCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> Nº de actividades realizadas anualmente Tipo de actividades realizadas anualmente Nº de persoas participantes por sexo e entidade Grao de satisfacción das persoas participantes en cada actividade 	<ol style="list-style-type: none"> ≥ 1 actividade anual A determinar conxtmnt ≥ 50 (7 x entidade peq + 12 x entidade grande) ≥ 75% participantes altamente satisfeitas 		Realizar: Xuntaza de P. DCA e Familias similar a 2021. Condicionado a dispoñibilidade fondos.				
	4.2.4	Realización dunha enquisa entre persoas socias, familias usuarias, persoas con dano cerebral e profesionais das asociacións en torno ao coñecemento da federación e das entidades e sobre necesidades de mellora na atención prestada.	Federación + Entidades COMUNICACIÓN (RPBL CALIDADE) + DIRECCIÓN	<ol style="list-style-type: none"> Entidades participantes Enquisa realizada Nº de persoas entrevistadas por idade e sexo Sumario das conclusións e resultados principais do estudo elaborado Nº de accións de mellora impulsadas Tipo de accións de mellora impulsadas 	<ol style="list-style-type: none"> 100% das federadas Enquisa realizada no 3º trim ≥ 50 persoas Sumario elaborado no 3º tr ≥ 75% das accións identific A determinar en fx necesidades detectadas 	<ol style="list-style-type: none"> 	Realizar en primeiro trimestre 2023				

		4.2.5	Impulso á implantación de solucións tecnolóxicas para unha comunicación máis áxil e directa das familias e as asociacións.	Federación + Entidades DIRECCIÓNS + COMUNICACIÓN	1. Nº de propostas de solucións tecnolóxicas presentadas 2. Nº de persoas participantes no proceso de formulación de propostas e posta en marcha das solucións tecnolóxicas por sexo e entidade 3. Nº e tipo de accións implantadas 4. Entidades que implantaron novas solucións tecnolóxicas	1. ≥ 1 presentada 2. ≥ 7 (5 entid + 2 fede) 3. ≥75% das identificadas 4. ≥75% das federadas	1. 2. 3. 4.	Dar continuidade ao PTD para implantar solucións tecnolóxicas recollidas nos mesmos, durante o 2023.						
		4.2.6	Organización de grupos de carácter informal (grupos de discusión etc.) para potenciar a participación de persoas usuarias e familias na organización e toma de decisións.	Federación + Entidades	1. Nº de actividades de grupos de discusión realizadas 2. Tipo de actividades de grupo realizadas 3. Entidades participantes 4. Nº de persoas participantes por sexo e entidade	1. A determinar en diagnóstico 2. A determinar en diagnóstico 3. ≥50% das federadas 4. A determinar en planificación	1. 2. 3. 4.	Poñer en marcha mediante a conformación da Rede de Cidadanía Activa de DCA - Prx. Rumbo						
	Obxectivo operativo 5.1 Reforzar a estrutura, a organización interna e a acción operativa da Federación en todos os seus niveis.	5.1.2	Deseño e posta en marcha dun plan de formación dirixido ás persoas integrantes da Xunta Directiva e equipo técnico da Federación.	Federación TEC. FORMACIÓN + DIRECCIÓN	1. Necesidades formativas definidas e priorizadas 2. Nº de persoas participantes no deseño por sexo e ámbito profesional 3. Plan de formación deseñado, implantado e actualizado anualmente 4. Nº e tipo de accións formativas desenvolvidas 5. Nº de persoas formadas por cargo/posto	1. 100% necesidades formativas identificadas no 1º trm 2023 2. ≥ 7 (5 XD + 2 equ técnico) 3. 100% deseñado e aprobado no 1º trimestr 2023 4. ≥ 1 x persoa 5. ≥ 75% XD + eq. Técnico	1. 2. 3. 4. 5.	Plan de Formación estará aprobado en 1º trimestre 2023 e implantarase conforme ao detallado no mesmo.						
		5.1.3	Actualización da estrutura operativa da federación para adaptala ás novas necesidades e conxuntura actual (áreas de traballo, competencias, dimensións, financiamento etc.).	Federación DIRECCIÓN + XD	1. Necesidades definidas e priorizadas 2. Tipo de modificacións introducidas na estrutura operativa 3. Nº de xornadas laborais melloradas	1. 100% proposta estrutura correctamente dimensionada a final 2023 2. incorporadas profesionais identificadas ou modificadas xornadas laborais 3. ≥4	1. 2. 3.	A estrutura da federación experimentou en 2022 un cambio moi significativo (pasando de 6 a 11 persoas coa incorporación de 2TO, 2Logo e 1 EdS). Ademais aumentáronse as xornadas laborais de Tec Formación, Tr Social e Xest Econ. Queda para execución no 4º trimestre de 2023 o aumento da xornada laboral da Responsable de Comunicación, , unha vez realizado balance de execución e previsións ingresos 2024.						
		5.1.4	Implantación dun programa de actuacións de transformación dixital da Federación (priorización de reunións online, realización de webinars formativos e de divulgación, de xestións etc.).	Federación DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCNICO+ XD	1. Programa revisado e actualizado anualmente durante vixencia do plan estratéxico (plan transformación dix) 2. Nº de persoas participantes na elaboración e implantación x ámbito profesional 3. Nº e tipo de accións de transformación dixital implantadas	1. 100% programa/plan actualizado a final 2023 2. 10 (5 eq técnico + 5 XD) 3. ≥ 4(webinar, reunións técnicas, etc.)	1. 2. 3.	En marcha, dar continuidade ao PTD.						

Obxectivo operativo 5.2 Promover a diversificación na captación de fondos e o autofinanciamento.	5.2.1	Reforzamento das actuacións de sensibilización e información do tecido empresarial para a captación de novos fondos (campañas de proximidade etc.).	Federación DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCN	1. Nº e tipo de accións definidas 2. Nº e tipo de accións efectuadas (campañas, entrevistas, visitas, charlas en centros de traballo etc.) 3. Nº de persoas participantes no deseño e desenvolvemento de accións 4. Nº de empresas contactadas 5. Nº de novas empresas colaboradoras 6. Incremento financeiro de orixe privada con respecto ao ano anterior. 7. Incremento dos orzamentos anuais globais con respecto ao ano anterior por fontes de financiamento	1. ≥1 (formación e información) 2. ≥2 (Visitas/ Charlas/ formac) 3. ≥3 4. ≥2 5. ≥1 6. ≥0,5% 7. ≥5%	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	Focalizarse en accións de venda de servizo en: formación, información, indole deportiva			
	5.2.2	Desenvolvemento dun plan de acción para o establecemento de convenios de colaboración estables con empresas de implantación no mercado galego	Federación DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCN + XEST ECON	1. Plan de acción elaborado 2. Nº e tipo de accións efectuadas (entrevistas, visitas, etc.) 3. Nº de persoas participantes no deseño e implantación do plan 4. Nº de empresas contactadas 5. Nº de convenios de colaboración asinados	1. a final de 2023 2. ≥2 (Visitas/ Charlas/ formac) 3. ≥3 4. ≥2 5. ≥1	1. 2. 3. 4. 5.	Elaborar Plan de Acción de Visitas e Contactos para oferta de: (i) servizo formativo e (ii) patrocinios puntuais.			
	5.2.3	Impulso de alianzas con patrocinadoras de carácter privado-empresarial e persoas patrocinadoras individuais para a colaboración en actividades puntuais.	Federación DIRECCIÓN + EQUIPO TÉCN + XEST ECON	1. Nº e tipo de actividades con patrocinio realizadas 2. Nº de persoas participantes na definición e realización das accións e implantación do plan 3. Nº de empresas patrocinadoras participantes 4. Nº de persoas patrocinadoras individuais participantes	1. ≥1 a final 2023 2. ≥ ≥ 10 (federación + colaboradores) 3. ≥1 4. ≥4	1. 2. 3. 4.	Relacionada con anterior			
	5.2.4	Establecemento de novas alianzas para a captación de fondos no ámbito europeo, priorizando as colaboracións con universidades galegas participantes en proxectos europeos multipaís.	Federación DIRECCIÓN + TR SOC+TEC FOR + XD	1. Nº e tipo de accións impulsadas 2. Nº de persoas participantes por posto/cargo 3. Nº de entidades/institucións participantes por país 4. Nº de proxectos presentados 5. Fondos captados (número de proxectos financiados e importes)	1. ≥1 a final 2023 2. a determinar en f(x) prox 3. ≥2 a final 2023 4. ≥1 a final 2023 5. ≥1 a final 2023	1. 2. 3. 4. 5.	Proxecto Rumbo (con FEDACE e outras entidades de discapacidade). Avaliar posibilidade con UDC e USC			
	5.2.5	Realización dun estudo de fórmulas viables para o desenvolvemento dun plan de autofinanciamento da Federación.	Federación XEST ECONÓM + DIRECCIÓN + XD	1. Estudo realizado a finais de 2023 2. Nº de persoas participantes na elaboración por sexo e posto/cargo	1. 100% realizado na última tr 2. ≥10 (XD, dirección, proxectos + ax. Externos)	1. 2.	En 2023 plasmar en documento as diferentes fórmulas que se adoptaron en 2023 como medidas encamiñadas a aumentar o autofinanciamento.			
	5.2.6	Elaboración e implantación dun plan de autofinanciamento.	Federación XEST ECONÓM + DIRECCIÓN + XD	1. Nº de persoas participantes na elaboración e implantación por posto/cargo 2. Plan de autofinanciamento elaborado no 3º trimestre de 2023 3. Plan de autofinanciamento aprobado a finais 2023 4. Nº e tipo de medidas de autofinanciamento implantadas anualmente 5. % incremento anual de fondos propios	1. ≥3 2. 100% elaborado 3. 100% aprobado 4. ≥4 5. ≥3%	1. 2. 3. 4. 5.	Ver actividade anterior.			

	5:2.7	Organización de actividades e/ou elaboración de produtos que impliquen a recadación de fondos.	Federación EQUIPO + XD	1. Nº e tipo de actividades impulsadas (actos públicos, campañas, etc.) 2. Nº e tipo de produtos elaborados 3. Nº de persoas participantes por sexo e idade nas actividades e elaboración de produtos 4. Recadación (importes) anual alcanzada	1. ≥2 2. ≥2 3. ≥10 4. a determinar	1. 2. 3- 4.	_Carreira Solidaria - Venta Merchandising en web ligada a doazóns - Obradoiros SAF con EGSC - Oferta/catálogo formativo para empresas e Servizos PRL tanto de maneira individual como a través de FUNDAE - Teaming https://www.teaming.net/que-es-teaming - Worldcoo https://www.worldcoo.com/worldcoo/about				
Obxectivo operativo 5-3 Mellorar a optimización dos recursos e avanzar na xestión de calidade e a organización de procesos.	5:3.2	Consolidación das doazóns de material diverso para a federación e as entidades.	Federación EQUIPO ECONÓMICO + DIRECCIÓN	1. Nº e tipo de doazóns recibidas 2. Entidades/institucións colaboradoras 3. Entidades beneficiarias 4. % variación respecto ao ano anterior	1. ≥ 1 (económicas ou materiais) 2. A determinar en fx dx 3. 100% entidades federadas 4. ≥20% que o volume do 2020	1. 2. 3. 4.	A demanda das entidades en función necesidades detectadas durante o ano.				
	5:3.3	Implantación dun sistema de centralización de compras de produtos e servizos para as entidades a través da Federación.	Federación EQUIPO ECONÓMICO + DIRECCIÓN	1. Sistema de compras implantado 2. Nº de servizos e produtos adquiridos 3. Tipo de servizos e produtos adquiridos 4. Entidades beneficiarias	1. 100% implantación 2023 2. ≥80% dos solicitados 3. A determinar (protección covid19, tecnolóxicos, cardioprotección,...) 4. 100% das federadas	1. 2. 3. 4.	Dar continuidade en 2023 a accións se existe demanda das entidades.				
	5:3.4	Impulso de actuacións para a consecución de acordos/convenios con empresas que supoñan vantaxes económicas para a Federación en bens e servizos.	Federación EQUIPO ECONÓMICO + DIRECCIÓN	1. Nº de acordos/convenios asinados 2. Empresas colaboradoras 3. Nº e tipo de vantaxes aplicadas 4. Entidades beneficiarias	1. ≥1 acordo asinado 2. ≥1 empresa colaboradora 3. A determinar en fx acordo 4. 100% das federadas	1. 2. 3- 4.	En 2023 realizar de maneira conxunta: - Plan de Igualdade (se disponibilidad €) - MOVAS - Continuidade As. Dixitalización				
	5:3.5	Implantación dun sistema de xestión de calidade na organización.	Federación EQUIPO + XD	1. Sistema de xestión implantado 2. Nº de accións de mellora da calidade aplicadas 3. Tipo de accións de mellora da calidade aplicadas	1. 100% implantado a final 1º trimestre 2023 2. ≥75% das identificadas para 2022 3. A determinar en función procesos	1. 2. 3.	En 2023 facer auditoría externa e obter certificación				
	5:3.6	Desenvolvemento de actuacións para a obtención de selos e certificacións independentes que avalen o criterio de transparencia na xestión.	Federación DIRECCIÓN + XESTOR ECONÓMICO + COMUNICACIÓN	1. Certificacións obtidas 2. Nº de accións de mellora da transparencia implantadas 3. Tipo de accións de mellora da transparencia implantadas	1. Obtida a certificación Fundación Lealtad en 2023. 2. A determinar en fx da certificación 3. A determinar en fx da certificación	1. 2. 3-	Tendo en conta que ampliación na diversificación de orixe dos fondos, así como a implantación de procesos de xestión que non existían antes, a partir de marzo de 2023, iniciarase de novo o proceso para obter a acreditación de LEaltad.				
	5:3.7	Sistematización da metodoloxía de monetización do valor social entre as entidades federadas e a federación e difusión periódica/anual, especialmente entre os colectivos diana das accións de comunicación corporativa e os grupos de interese.	Federación + Entidades XESTOR ECONÓMICO + XEST EC ENTIDADES (CON APOIO DIRECCIÓN)	1. Nº de reunións celebradas para a revisión anual da información económica e técnica obxecto de análise 2. Principais indicadores de medición definidos, avaliados e obtidos 3. Presentación dos resultados do valor social xerado pola federación e entidades anualmente 4. Nº e tipo de accións de difusión de resultados realizadas	1. ≥ 3 (a principio para definir proceso e variables de medición, trala recolla dos datos e ao final do proceso) 2. ≥90% dos indicadores/ Variables definidas medidas 3. Presentados os resultados a Entidades federadas no 4º trims 4. ≥ 2 (1 ao principio e 1 final; caderno resultados, vídeo, envío a stakeholders)	1. 2. 3- 4.	En 2023 farase unha revisión do proceso desde o inicio para actualización de variables de valor, proxys e outros datos que permitan obter datos actualizados. Plantexarase a elaboración do proceso de maneira individualizada para que cada entidade poida ter os seus resultados específicos.				

NOTA: AS ACCIÓNS EN **COR LARANXA** CORRESPONDEN Á **FEDERACIÓN**.

AS ACCIÓNS EN **COR NEGRA** CORRESPONDEN Á **EXECUCIÓN CONXUNTA COAS ASOCIACIÓNS**.

AS ACCIÓNS SOMBREADAS EN AMARELO REQUIREN VALORACIÓN DE ENTIDADES E XD ACERCA DA PERTINENCIA DE MANTELAS. POR PARTE DA FEDERACIÓN PROPÓNSE ELIMINALAS

EQUIPO TÉCNICO = TRABAJO SOCIAL, TÉCNICA FORMACIÓN, COMUNICACIÓN

EQUIPO ECONÓMICO = GESTOR ECONÓMICO + TÉCNICO ADMINISTRATIVO