

---

INFORME DE RESULTADOS

**MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL  
GENERADO POR FEGADACE Y SUS  
ENTIDADES MIEMBRO**

EJERCICIO 2020

---

**Elaborado por:**  
FEDERACIÓN GALEGA DE DANO CEREBRAL

**Equipo Asesor:**  
Alejandro Pan Regueiro  
Emilio Ruza Sanmartín

**Finalización y publicación del informe:** diciembre 2021

## ÍNDICE

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1.	PRESENTACIÓN DE FEGADACE .....	1
1.2.	OBJETIVOS DEL ANÁLISIS .....	2
<b>2.</b>	<b>METODOLOGÍA APLICADA</b> .....	<b>2</b>
2.1.	INTRODUCCIÓN .....	2
2.2.	PROCESO DE MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO .....	4
<b>3.</b>	<b>REVISIÓN Y RECTIFICACIÓN RESULTADO MOVAS EJERCICIO 2018</b> .....	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>ANÁLISIS DEL VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE</b> .....	<b>14</b>
4.1.	RESULTADOS PARCIALES: CÁLCULO Y VISUALIZACIÓN DEL VALOR GENERADO POR FEGADACE 2020 14	
4.2.	RESULTADO FINAL: SÍNTESIS, RATIOS DE VALOR SOCIAL Y COMPARATIVA CON 2018 .....	21
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>27</b>
	<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>28</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 BASE SOCIAL .....	2
TABLA 2 EQUIPO DE TRABAJO .....	5
TABLA 3 MAPA DE STAKEHOLDERS DE FEGADACE .....	6
TABLA 4 VARIABLES DE VALOR IDENTIFICADAS Y COMPARTIDAS POR LOS STAKEHOLDERS DE FEGADACE .....	7
TABLA 5. VALOR SOCIAL ESPECÍFICO (VSE): VARIABLES DE VALOR, PROXYS Y MONETIZACIÓN (FEGADACE, 2020) .....	9
TABLA 6. NUEVO VALOR SOCIAL ESPECÍFICO (VSE) 2018: VARIABLES DE VALOR, PROXYS Y MONETIZACIÓN (FEGADACE, 2018*) .....	11
TABLA 7 RESULTADO RECTIFICADO MONETIZACIÓN VALOR SOCIAL 2018 .....	13
TABLA 8 PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO (FEGADACE, 2020 Y 2018).....	14
TABLA 9 VALOR ECONÓMICO SOCIAL DIRECTO (EVA) Y RETORNO DE VES (FEGADACE 2020 Y 2018).....	16
TABLA 10 VALOR ECONÓMICO SOCIAL INDIRECTO (VAME) Y RETORNO DE VAME DE PROVEEDORES DE EXPLOTACIÓN (FEGADACE, 2020 Y 2018).....	17
TABLA 11 VALOR ECONÓMICO SOCIAL INDIRECTO (VAME) Y RETORNO DE VAME DE PROVEEDORES DE EXPLOTACIÓN (FEGADACE, 2020 Y 2018).....	17
TABLA 12 VALOR SOCIAL DE MERCADO (VES): SOCIEDAD Y STAKEHOLDERS (FEGADACE, 2020).....	18
TABLA 13 VALOR SOCIAL ESPECÍFICO (VSE): SOCIEDAD Y STAKEHOLDERS (FEGADACE, 2020 Y 2018*).....	19
TABLA 14 VALOR SOCIAL INTEGRADO (FEGADACE, 2020).....	20
TABLA 15 VALOR EMOCIONAL (VE): SOCIEDAD Y STAKEHOLDERS (FEGADACE, 2020).....	20
TABLA 16 VALOR SOCIO-EMOCIONAL (VASE) DE FEGADACE 2020 .....	21
TABLA 17 VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020): DETALLE POR STAKEHOLDERS .....	22
TABLA 18 SÍNTESIS: FINANCIACIÓN PÚBLICA, PRESUPUESTO Y VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020 Y 2018*) .....	22
TABLA 19 RATIOS DE VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020 Y 2018*).....	23
TABLA 20 RATIOS DE VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020) PARA ALGUNOS STAKEHOLDERS: ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y USUARIOS -FAMILIAS .....	24
TABLA 21 MAGNITUDES VALOR SOCIAL (FEGADACE 2020).....	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. FASES DEL SPOLY: MODELO DE MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO (VSI).....	4
FIGURA 2 TIPOLOGÍAS DE VALOR SOCIAL: MAPA DE IMPACTO SOCIAL .....	15
FIGURA 3 SÍNTESIS Y COMPARATIVA: FINANCIACIÓN PÚBLICA, PRESUPUESTO Y VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020 Y 2018*).....	23
FIGURA 4 RATIOS DE VALOR SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020 Y 2018*) .....	24
FIGURA 5 SÍNTESIS: MAPA DE IMPACTO SOCIAL GENERADO POR FEGADACE (2020).....	25

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Presentación de FEGADACE**

La Federación Gallega de Daño Cerebral (FEGADACE) se constituye en mayo de 2007 por las cinco asociaciones gallegas de daño cerebral adquirido (ADACECO en A Coruña, ADACE en Lugo, ALENTO en Vigo, RENACER en Ourense y SARELA en Santiago). Es una organización no gubernamental, privada, independiente, apartidista y aconfesional comprometida con la defensa de los derechos de las personas con daño cerebral adquirido. FEGADACE está declarada Asociación de Utilidad Pública desde diciembre de 2013.

El **daño cerebral adquirido** es la discapacidad resultante de una lesión en el cerebro causada, en la mayoría de los casos, por un [ictus](#) (78%); seguida de los traumatismo craneoencefálico y enfermedades como las anoxias, tumores cerebrales o las infecciones. Afecta a unas 35.000 personas en Galicia y 420.000 a nivel estatal.

FEGADACE persigue la defensa de los intereses y la mejora de la calidad de vida de los gallegos y gallegas con daño cerebral adquirido y de sus familiares. Pretende sensibilizar a la sociedad en general con respecto a la dimensión de esta discapacidad, implicar a las instituciones y cuantas iniciativas se dirijan a resolver los desafíos de la rehabilitación, inclusión y normalización social del colectivo. Desarrolla su labor dentro de los siguientes ámbitos de actuación:

- Apoyo y asistencia a las entidades federadas y familias de personas con daño cerebral adquirido.
- Información, sensibilización, divulgación e investigación sobre el DCA.
- Intervención y desarrollo de programas y proyectos dirigidos a las entidades federadas y a las personas con daño cerebral adquirido y sus familias.
- Captación de fondos.
- Formación dirigida a personas con DCA, familiares y cuidadores, equipos profesionales y voluntariado.
- Representatividad e incidencia política.

Tabla 1 Base Social

	ADACECO	ADACE	ALENTO	RENACER	SARELA	TOTAL
PROFESIONALES	18	9	55	9	32	123
SOCIOS/AS	459	236	268	245	719	2.017
SOCIOS/SOCIAS CON DCA	265	124	201	83	534	1.207
VOLUNTARIADO	3	2	21	6	16	48

FUENTE: Datos de [www.fegadace.org](http://www.fegadace.org) a diciembre 2020

## 1.2. Objetivos del análisis

El objetivo principal de este análisis es el de: (i) Medir el Valor Social Generado por FEGADACE para el ejercicio 2020, calculando el retorno social y económico de la inversión en recursos y servicios de atención al DCA; (ii) identificar, medir y posteriormente valorar monetariamente los impactos que genera la inversión en recursos y servicios de atención al DCA; y finalmente, (iii) poder hacer un ejercicio de comparación de resultados del valor social obtenido en los ejercicios 2018 y 2020 aportando conclusiones de mayor relevancia.

## 2. METODOLOGÍA APLICADA

### 2.1. Introducción

El valor social se define como el valor que una organización genera para el conjunto de la sociedad siendo el beneficio de su cálculo no solo para la propia entidad sino también para el conjunto del entorno con el que ésta interactúa.

En la actualidad se va evidenciando que cualquier organización ya no puede centrarse solo en la gestión de riesgos puramente económicos, sino que debe ampliar su horizonte hacia aspectos sociales y ambientes; por ello, la medición del impacto social cobra especial relevancia en los últimos años. A través de la contabilidad social se puede monetizar ese valor imperceptible que generan las organizaciones y que complementan a la contabilidad tradicional aportando información objetiva y de relevancia. Es por ello que FEGADACE pretende implantar el cálculo de su contabilidad social no solo como herramienta útil a la hora de toma de decisiones, sino también como ejercicio de transparencia y compromiso con el entorno en el que esta interactúa.

La metodología del análisis del Valor Social Integrado (VSI), es un sistema de contabilidad social que permite cuantificar y monetizar el valor creado por la actividad económica y social de la

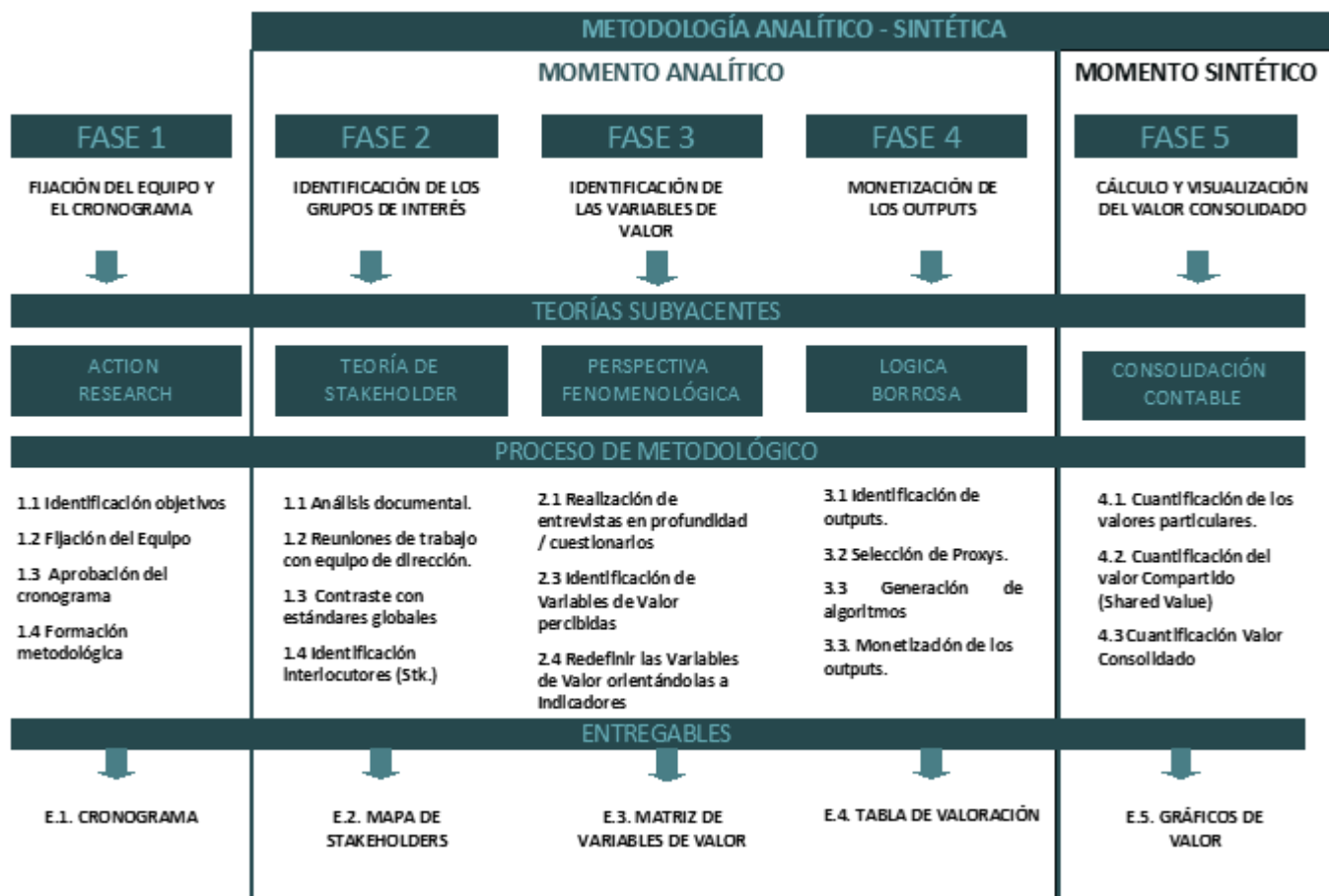
entidad, es decir, traduce en cifras el valor que una organización crea en su entorno y que, por no tener un precio, no se reflejan en la contabilidad tradicional, pese a que sí son percibidas como valiosas por el conjunto de la sociedad. El sistema de contabilidad propuesto se basa en el llamado modelo poliédrico, que permite objetivar y visualizar el valor que crea una organización para el conjunto de sus grupos de interés (Retolaza et al., 2016). Este modelo nos permite apreciar la importancia de la alineación de intereses entre los diferentes stakeholders, partiendo no del diseño, sino del resultado (Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 23, año 2016. pp 159-178).

Actualmente existen una variedad de herramientas al servicio de las organizaciones que miden el impacto social. La metodología escogida y aplicada en este caso ha sido la misma que la empleada para la medición del valor social del ejercicio 2018, esto es, a través del método de [Monetización del Valor Social](#). De esta manera podremos valorar de forma objetiva y comparable, los resultados obtenidos en el ejercicio 2020 y poder contrastarlos con los de 2018. Recordamos que dicha metodología ha sido desarrollada por el investigador y Profesor de Economía de la *Deusto Business School* y director científico de [GEAccounting](#), José Luis Retolaza Ávalos. A continuación, se presenta el marco conceptual y metodológico en el que se enmarca la propuesta de investigación.

## 2.2. Proceso de Monetización del Valor Social Integrado

La figura 1 sintetiza el proceso de investigación que se desarrolla para establecer un sistema para la monetización del valor social generado por una organización a través del método mencionado:

Figura 1. Fases del SPOLY: modelo de monetización del Valor Social Integrado (VSI)



Fuente: San-Jose & Retolaza (2016, p 57).

Fundamentalmente el proceso se ha compuesto por las siguientes fases:

- 1) **Fijación del equipo y cronograma**, que podría considerarse también como una fase previa o preparatoria.

Esta fase se inicia con una breve formación/recordatorio a un equipo de trabajo mixto compuesto por una serie de personas que ya habían participado en el proceso del ejercicio 2018 (constituido en octubre de ese año) y otras nuevas que se han incorporado para el de 2020.

Dicho equipo queda conformado por los siguientes miembros:

- **Parte externa:** Alejandro Pan Regueiro y Emilio Ruzo Sanmartín, como equipo asesor y supervisor de las tareas llevadas a cabo por el grupo de trabajo de la Federación.
- **Parte interna:** Begoña Hermida Val, directora y Adolfo M. González, gestor económico y responsable de administración, ambos de FEGADACE; como coordinación del equipo de trabajo de la Federación el cual estaba compuesto por representantes de las 5 asociaciones federadas:

Tabla 2 Equipo de trabajo

PARTE EXTERNA		
EQUIPO ASESOR	Alejandro Pan Regueiro	Profesor adjunto de la USC y miembro de LIDISS
	Emilio Ruzo Sanmartín	Profesor Titular de la USC
PARTE INTERNA		
FEGADACE	Adolfo M. González Rguez	Gestor Económico y coordinador
	Begoña Hermida Val	Dirección
ADACE Lugo	Iria Abel Parga	Dirección
ADACECO Coruña	Natalia de Llano García	Dirección
	Luisa Ramírez Nisa	Gestora Económica
ALENTA Vigo	Beatriz Gándara Carnero	Gestora Económica
RENACER Ourense	Pablo Martínez Rodríguez	Gestor Económico y Proyectos
SARELA Compostela	Óscar Montero Colón	Gestor Económico

Así mismo, se valida el cronograma y planning de trabajo:

FASE I. Fijación equipo, Formación y Planning	15-31 de mayo
FASE II. Validación Mapa de Stakeholders	15-31 de mayo
FASE III. Validación Variables de Valor y preparación de datos para matriz MOVAS	1-30 de junio
FASE IV. Revisión integración de los datos	1-15 de julio



FASE V. Revisión final y resultados obtenidos	15-31 de julio
---	----------------

2) **Identificación de los grupos de interés** a los que FEGADACE presupone que les genera valor, entendiendo por valor social el conjunto de elementos percibidos por los diferentes grupos de interés de una organización.

En esta fase del proceso, se tomó la decisión de manera consensuada, de mantener los mismos stakeholders que los seleccionados para el ejercicio MOVAS de 2018. El mapa de stakeholders queda constituido por 7 dimensiones y 21 subtipos, los cuales son:

Tabla 3 Mapa de Stakeholders de FEGADACE

NIVEL	STAKEHOLDER (DIMENSIÓN)	STAKEHOLDER (TIPO)
1	AA.PP.	FIN.PÚBLICOS: AA.PP. AUTONÓMICAS
1	AA.PP.	FIN.PÚBLICOS: AA.PP. PROVINCIALES
1	AA.PP.	FIN.PÚBLICOS: AA.PP. LOCALES
1	AA.PP.	HOSPITALES
1	AA.PP.	CENTROS DE SALUD
1	AA.PP.	PROFESIONALES SOCIO-SANITARIOS (SERVICIOS SOCIALES AYUNTAMIENTOS)
2	PROVEEDORES	SUMINISTROS
2	PROVEEDORES	SERVICIOS
2	PROVEEDORES	BANCOS
3	TRABAJADORES	TRABAJADORES PROFESIONALES
4	INVERSORES/FINANCIADORES	FIN.PRIVADOS: EMPRESA, OBRAS SOCIALES Y FUNDACIONES
4	INVERSORES/FINANCIADORES	INVERSORES
5	TEJIDO SOCIAL	SOCIOS NO USUARIOS
5	TEJIDO SOCIAL	ASOCIACIONES FEDERADAS
5	TEJIDO SOCIAL	FEDACE / EAPN
5	TEJIDO SOCIAL	UNIVERSIDADES Y SOCIEDADES CIENTÍFICAS
5	TEJIDO SOCIAL	COLEGIOS PROFESIONALES
6	USUARIOS / FAMILIAS	DIRECTOS: USUARIOS
6	USUARIOS / FAMILIAS	INDIRECTOS: FAMILIARES Y CUIDADORES
7	VOLUNTARIADO	TRABAJADORES VOLUNTARIOS
		JUNTA DIRECTIVA

3) **Identificación de las variables de valor**, entendiendo por tales, los aspectos en los que la organización genera valor a terceros.

Estas variables nacen de la realización de una serie de entrevistas y/o diálogos con interlocutores que representan a cada stakeholder, al menos un representante por grupo, y con un buen conocimiento de la potencial aportación de valor que puede generar en este caso la Federación y sus asociaciones miembro.

En las diferentes entrevistas llevadas a cabo durante el ejercicio del 2018 se utilizó un guion tipo donde se preguntaba, principalmente, por el valor social percibido por FEGADACE a los diferentes representantes de stakeholders.

El grupo de trabajo toma la decisión de validar las 25 variables de valor identificadas y recogidas para el ejercicio 2018 y a mayores se deciden incluir 2 variables que se consideran lo suficientemente relevantes para integrar en el cálculo del valor social específico o de no mercado del ejercicio objeto de estudio. El motivo de esta decisión es que esas 2 variables guardan relación con el nuevo servicio residencial terapéutico que gestiona la Asociación ALENTO-Vigo desde el 2019 a través de un concierto de plazas para personas con DCA con la Consellería de Política Social de la Xunta de Galicia, siendo esta una de las actividades principales que ofrece dicha asociación actualmente.

Al igual que en el 2018, el grupo de interés "Proveedores" no se ha incluido en el proceso de diálogo dado que las variables de valor identificadas fueron de carácter puramente económico y su valor queda posteriormente reflejado en el cálculo del Valor Social de Mercado.

En la tabla siguiente se describen dichas variables de valor, señalando los stakeholders que comparten interés por cada una de las diferentes variables, lo que será la base para el cálculo posterior del valor social específico o de no mercado.

Tabla 4 Variables de valor identificadas y compartidas por los Stakeholders de FEGADACE

VARIABLES DE VALOR	ST <sub>1</sub>	ST <sub>2</sub>	ST <sub>3</sub>	ST <sub>4</sub>	ST <sub>5</sub>	ST <sub>6</sub>	ST <sub>7</sub>
Participación en foros especializados (congresos, jornadas...)					X		
Artículos y noticias en medios				X	X		
Incremento socios	X				X		
Colaboración entre asociaciones / redes (con asociaciones federadas, CERMI...)	X			X	X		
Facilitar el servicio en entidades afines/colaboradoras						X	
Proyectos conjuntos (financiación)					X		
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia) - Personas atendidas en modalidad concierto plaza pública						X	
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia) - Personas atendidas en modalidad concierto plaza pública	X						
Reducción del coste directo de residencia DCA (familia)						X	
Reducción del coste directo de residencia DCA (admón)	X						
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (admón) – Personas atendidas de forma privada	X						
Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA (unidad de medida = costes logísticos)	X				X	X	

Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA (unidad de medida = horas de dedicación personal)	X				X	X	
Generación de conocimiento (estudios) DCA	X				X		
Incremento empleo estable			X				
Formación externa			X		X	X	
Formación interna			X		X		
Relaciones con la Administración	X		X		X	X	
Servicio de rehabilitación propio			X			X	
Actividades de ocio y socialización para socios usuarios			X			X	X
Atención a usuarios y familiares (programa información y apoyo)			X			X	X
Inclusión laboral	X		X				
Servicio de respiro	X					X	X
Formación usuarios y familiares					X	X	
Generación de empleo especializado	X						
Trabajo voluntariado	X				X		
Transporte (usuarios totales)	X						

**4) Monetización de los outputs.** Una vez validadas las variables de valor, se hace necesario identificar los outputs correspondientes a cada variable, así como los proxys que permitan su cuantificación entendidos como el ítem de comparación con el valor monetario de referencia. Cuando hablamos de output, nos referimos a un resultado que sea medible y que podamos utilizar como indicador, ya sea expresado directamente en un valor monetario o expresado en otro tipo de unidades como horas de formación, número de personas atendidas, número de nuevos contratos laborales, etc.

Para esta fase, se le asigna a cada variable de valor una unidad de medida acorde para poder monetizar el output dando como resultado un valor numérico. A su vez, se establece un proxy a valor razonable (o de mercado) para que nos permita monetizar las variables de valor identificadas anteriormente y vincularlo a nuestro indicador. El valor razonable o de mercado se asigna en función de las referencias que ya conoce la federación o extraídas de estudios similares aplicados a entidades del sector o que han sido identificadas por el propio equipo de trabajo por otros medios.

Para el ejercicio 2020, el equipo de trabajo decide conservar las unidades de medida asignadas, puesto que no tendría sentido cambiarlas al mantener también las variables de valor. Se actualiza también el valor del output a datos obtenidos en 2020 que presenta la Federación y sus entidades miembro, así como revisión de los proxys donde, en la mayor parte de ellos, se modifican a un valor razonable lo más real y fiel posible.

En la tabla siguiente se detallan las variables, los proxys, los outputs de las variables y el valor monetario resultante de cada una:

Tabla 5. Valor Social Específico (VSE): variables de valor, proxys y monetización (FEGADACE, 2020)

VARIABLES DE VALOR	PROXY	OUTPUT	VALOR PROXY	TOTAL
Participación en foros especializados (congresos, jornadas...)	Horas de participación	108,50	50,00	5.425,00
Artículos y noticias en medios	Ítems (generados y solicitados)	257,00	200,00	25.700,00
Visitas en RRSS, web, etc	Impactos	411.423,00	0,0018	740,56
Incremento socios	Socios nuevos	121,00	47,60	5.759,60,00
Colaboración entre asociaciones / redes (con asociaciones federadas, CERMI...)	Horas de colaboración	426,00	50,00	21.325,00
Facilitar el servicio en entidades afines/colaboradoras	Horas disfrute x Usuarios	386,48	40,00	15.459,20
Proyectos conjuntos (financiación)	Financiación	612.546,98		612.546,98
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia)	Personas DCA atendidas concertadas	92,00	2.794,45	257.089,22
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (admón.)	Personas DCA atendidas concertadas	79,00	9.411,12	743.478,48
Reducción del coste directo de residencia DCA (admón.)	Personas DCA atendidas concertadas residencia (Alento)	15,00	33.804,00	507.060,00
Reducción del coste directo de residencia DCA (familia)	Personas DCA atendidas concertadas residencia (Alento)	15,00	1.383,24	20.748,60
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia)	Personas DCA atendidas privadas	952,00	9.411,12	8.959.386,24
Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA	Horas de personal	1.1617,50	50,00	80.875,00
Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA	Costes producción	42.890,96		42.890,96
Generación de conocimiento (estudios) DCA	Financiación	7.306,00		7.306,00
Incremento empleo estable	Nº de nuevos contratos estables x tipo de jornada	17,00	20.188,00	343.196,00
Formación externa	Horas de formación	1.753,00	75,00	131.196,00
Formación interna	Horas de formación	115,00	16,00	1.840,00
Relaciones con la Administración	Horas de reunión (preparación y feedback)	200,00	50,00	10.000,00
Servicio de rehabilitación propio	Horas de rehabilitación	32.447,25	40,00	1.297.890,00
Actividades de ocio y socialización para socios usuarios	Participación (horas totales x personas)	2.993,00	12,00	35.916,00
Atención a usuarios y familiares (programa información y apoyo)	Horas	2.635,00	60,00	158.100,00
Inclusión laboral	Usuarios que han accedido a trabajos	5,00	1.464,00	72.434,29
Servicio de respiro	Horas x Personas Participantes	5.699,00	12,71	29.610,00

Formación usuarios y familiares	Horas de formación x Usuarios	195,00	60,00	11.700,00
Trabajo voluntariado	Horas	214,00	10,00	2.140,00
Transporte (usuarios totales)	Precio Usuario	132,00	252,00	33.264,00
			<b>VSE TOTAL</b>	<b>13.401.616,13</b>

- 5) **Cálculo y visualización del valor consolidado.** Este punto lo desarrollaremos en el apartado 4 del presente informe, haciendo a su vez un análisis comparativo con los datos MOVAS 2018.

### 3. Revisión y rectificación resultado MOVAS ejercicio 2018

Como acabamos de ver en el bloque anterior, durante el proceso de elaboración de monetización del valor social de 2020, se han ido utilizando datos de MOVAS 2018. Esto se ha dado concretamente en las fases 2 y 3, es decir, en la identificación de los grupos de interés o stakeholders y definición de las variables de valor. Como hemos dicho, esta decisión se ha tomado de forma consensuada llegando a la conclusión de que a priori, no habría grandes diferencias entre ambos ejercicios que hiciera necesario una nueva identificación de stakeholders con su correspondiente ronda de entrevistas para la obtención de nuevas variables de valor. Sin embargo, es en el momento de actualización y asignación del valor proxy y su monetización, donde surgen una serie de divergencias que ha provocado un replanteamiento de los resultados obtenidos en el cálculo de Monetización del Valor Social 2018 y más concretamente en el ecosistema referido al valor social específico o de no mercado. Dicho esto, se lleva a cabo un análisis y revisión de los resultados del VSE del año 2018 y se observan una serie incongruencias en cuanto a las variables relacionadas con los recursos que ofrece FEGADACE y sus entidades miembros sobre el tratamiento y rehabilitación del Daño Cerebral Adquirido, tanto desde el punto de vista de las familias como de la Administración.

Las variables en cuestión son:

Variable de Valor	Cálculo PROXY	Valor 2020	Valor 2018
Reducción del coste de tratamiento y rehabilitación DCA - FAMILIA	(60% s/Concierto)-Copago	2.794,45	4.910,76
Reducción del coste de tratamiento y rehabilitación DCA - ADMINISTRACIÓN	Precio Medio Mercado -Concierto	9.411,12	21.625,20

Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia) atendidas de forma privada	Precio Medio Mercado – Concierto	9.411,12	21.625,20
--	----------------------------------	----------	-----------

Analizando los cálculos para la obtención del valor total de las anteriores variables, se observa una gran diferencia de resultado de un año a otro habiendo apenas diferencia en los outputs para el caso de las dos primeras variables. Estas diferencias son debido a:

De las 5 asociaciones que forman parte de la Federación, 3 tenían plazas concertadas con la Administración en 2018 en diferentes modalidades. Para los cálculos MOVAS 2018, se habían seleccionado los datos de una de ellas como la más representativa para llevar a cabo los cálculos, en lugar de usar los datos de todas las entidades con plazas concertadas como sí se ha hecho para el ejercicio 2020, obteniendo así un resultado más representativo y fiel. Esta situación afecta a las variables "Reducción del coste de tratamiento y rehabilitación DCA" tanto desde el punto de vista de las familias como de la administración. Otra anomalía que se observa es el de haber establecido un valor razonable muy por encima de los precios medios de mercado por servicios similares que ofrecen las organizaciones del sector. Esto se ha producido en la variable "Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia) atendidas de forma privada."

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se considera que estos errores han podido distorsionar la objetividad del resultado tanto del valor social específico o de no mercado del MOVAS 2018 como del resto de ecosistemas que se calculan a partir de él. Por lo tanto y para poder enmendar esto, se toma la decisión de aplicar a las variables de valor obtenidas en 2018 los mismos criterios en cuanto al cálculo del valor proxy empleados para el ejercicio 2020. De esta manera obtendremos unos resultados que podrán ser perfectamente comparables, más objetivos y fieles a la realidad.

Así, la matriz con el nuevo valor social específico (VSE) o de no mercado del ejercicio 2018 aplicando el valor proxy del año 2020 y que vamos a tener en cuenta a partir de ahora, es el siguiente:

**Tabla 6.** Nuevo Valor Social Específico (VSE) 2018: variables de valor, proxys y monetización (FEGADACE, 2018\*)

VARIABLES DE VALOR	PROXY	OUTPUT	VALOR PROXY	TOTAL
Participación en foros especializados (congresos, jornadas...)	Horas de participación	326,00	50,00	16.300,00
Artículos y noticias en medios	Ítems (generados y solicitados)	382,00	200,00	38.200,00
Incremento socios	Socios nuevos	253,00	61,00	15.433,00

Colaboración entre asociaciones / redes (con asociaciones federadas, CERMI...)	Horas de colaboración	728,00	50,00	36.400,00
Facilitar el servicio en entidades afines/colaboradoras	Horas disfrute x Usuarios	4.114,00	30,00	123.420,00
Proyectos conjuntos (financiación)	Financiación	299.135,01	-	299.153,01
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia)	Personas DCA atendidas concertadas	79,00	2.794,45	220.761,39
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (admón.)	Personas DCA atendidas concertadas	79,00	9.411,12	743.478,48
Reducción del coste directo de tratamiento y rehabilitación DCA (familia)	Personas DCA atendidas privadas	345,00	9.411,12	3.246.836,40
Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA	Horas de personal	1.140,00	50,00	57.000,00
Campañas/productos de sensibilización (inclusión) sobre DCA	Costes producción	25.004,79		25.004,79
Generación de conocimiento (estudios) DCA	Financiación	14.894,18		14.894,18
Incremento empleo estable	Nº de nuevos contratos estables x tipo de jornada	15,15	16.875,00	255.656,25
Formación externa	Horas de formación	7.506,00	14,00	105.084,00
Formación interna	Horas de formación	983,00	14,00	13.762,00
Relaciones con la Administración	Horas de reunión (preparación y feedback)	628,00	50,00	31.400,00
Servicio de rehabilitación propio	Horas de rehabilitación	49.263,00	30,00	1.477.890,00
Actividades de ocio y socialización para socios usuarios	Participación (horas totales x personas)	21.161,00	10,00	211.610,00
Atención a usuarios y familiares (programa información y apoyo)	Horas	3.829,00	50,00	191.450,00
Inclusión laboral	Usuarios que han accedido a trabajos	13,00	1.196,40	15.553,20
Servicio de respiro	Horas x Personas Participantes	2.961,00	10,00	29.610,00
Formación usuarios y familiares	Horas de formación x Usuarios	3.811,00	60,00	228.660,00
Trabajo voluntariado	Horas	270,90	240,00	65.016,00
Transporte (usuarios totales)	Precio Usuario	132,00	252,00	33.264,00
			<b>VSE TOTAL</b>	<b>7.505.958,70</b>

El nuevo resultado del Valor Social Específico o de no mercado para el ejercicio 2018 es de **7.505.958,70€**. Es decir, por cada euro movilizado del presupuesto del año 2018, se genera un retomo social de no mercado de 2,74€

Por lo tanto, aplicando los ajustes que se han mencionado, se hace una rectificación de los resultados obtenidos para la monetización del valor social de 2018; siendo los nuevos datos que van a ser los que se tengan en cuenta a partir de ahora, los siguientes:

Tabla 7 Resultado rectificado Monetización Valor Social 2018

<b>RESULTADO 2018 MODIFICADO</b>	<b>SOCIEDAD</b>	<b>RATIOS (valor social/ Presupuesto)</b>
<i>FINANCIACIÓN PÚBLICA</i>	867.208,15	
<i>PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO</i>	2.741.296,05	
<b>VALOR SOCIAL AGREGADO (EVA)</b>	<b>2.092.974,03</b>	
<b>VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES (I) Explotación</b>	<b>295.015,30</b>	
<b>VALOR MOVILIZADO INVERSIONES (II) Inversión</b>	<b>25.159,02</b>	
<b>VALOR SOCIAL INDUCIDO A USUARIOS - FAMILIAS</b>	<b>1.066.648,36</b>	
<b>VALOR SOCIAL DE MERCADO (VES)</b>	<b>3.479.796,71</b>	<b>1,27</b>
<b>VALOR SOCIAL NO MERCADO (ESPECÍFICO - VSE)</b>	<b>7.505.958,70</b>	<b>2,74</b>
<b>VALOR SOCIAL INTEGRADO (VASI)</b>	<b>10.985.755,41</b>	<b>4,01</b>
<b>VALOR EMOCIONAL (VE)</b>	5.286.637,34	
<b>VALOR SOCIO-EMOCIONAL (VASE)</b>	<b>16.272.392,75</b>	<b>5,94</b>



## 4. Análisis del Valor Social generado por FEGADACE

### 4.1. Resultados parciales: cálculo y visualización del valor generado por FEGADACE 2020

Antes de conocer el cálculo y el resultado parcial de cada ecosistema que conforman el mapa del valor social generado por FEGADACE, es importante tener presente y conocer una serie de magnitudes de carácter económico del conjunto de la organización para una mejor interpretación y valoración de los resultados tanto parciales como finales.

Debe aclararse que FEGADACE sirve como canalizadora de algunas subvenciones que transfiere posteriormente a las entidades miembro. En la información proporcionada se ha considerado estos flujos internos a efectos de no duplicar cantidades recogidas en la información interna de cada entidad.

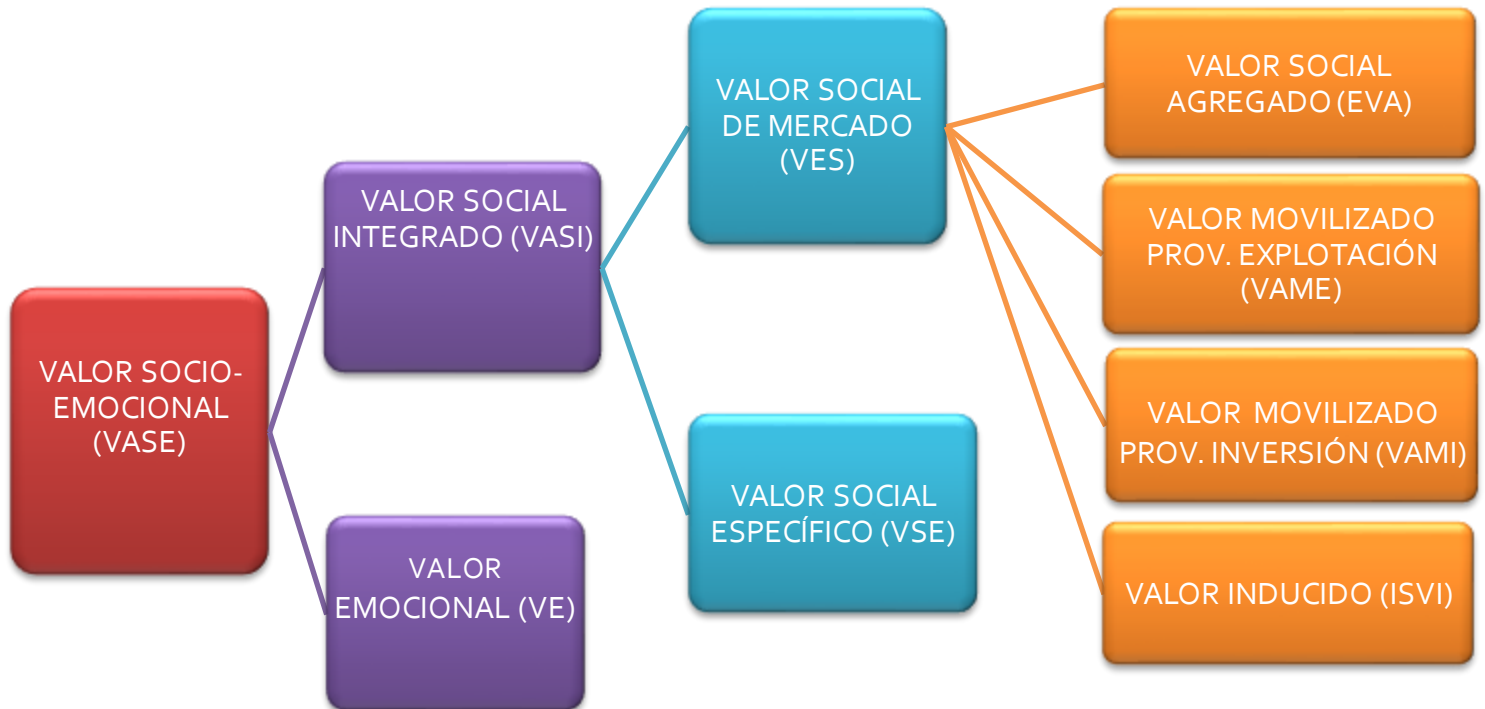
Tabla 8 Presupuesto total ejecutado (FEGADACE, 2020 y 2018)

TIPO	2020	2018
Cuotas de asociados	94.141,80	82.136,63
Aportaciones de usuarios	698.966,80	1.066.648,36
Subvenciones privadas	151.325,66	250.241,82
Subvenciones públicas	1.811.563,53	867.208,15
Otros ingresos de la actividad	69.145,68	272.153,99
Subvenciones de capital a ejercicio	213.114,91	202.907,10
<b>TOTAL</b>	<b>3.038.258,38</b>	<b>2.741.296,05</b>

Observamos un aumento del presupuesto ejecutado en 2020 con respecto al año 2018 en términos generales. Este incremento viene dado principalmente por el aumento de fondos cuyo origen son las subvenciones procedentes de la administración autonómica, las cuales también han hecho aumentar la partida de subvenciones de capital. Cabe destacar también el descenso que se produce en la partida de aportaciones de usuarios en el año 2020. Este dato viene propiciado por el cese de actividad repentino que se dio en varias de las asociaciones, las cuales son las encargadas de prestar los servicios de rehabilitación y atención ambulatoria, como consecuencia de la pandemia declarada a partir de marzo de 2020 y que provocó el cierre de las mismas durante varios meses.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, en el siguiente esquema repasamos las diferentes tipologías de Valor Social que vamos a tratar en el estudio:

Figura 2 Tipologías de Valor Social: Mapa de impacto social



1. **Valor Social de Mercado (VES).** Mide el impacto social de la actividad económica, y representa el impacto económico generado por la acción económica de FEGADACE, tanto el directo derivado de su actividad (valor añadido generado, salarios, impuestos, excedente reinvertido), como el indirecto o inducido, por el impacto que sus servicios generan en forma de retorno a la administración y a través del indirecto o inducido a otros agentes (proveedores, trabajadores, inversores, tejido social, usuarios y familias, y, finalmente, voluntarios). En el caso de este estudio, el valor socioeconómico indirecto se calcula para los proveedores de explotación y para los proveedores de inversión. Asimismo, en el caso de este estudio también es posible identificar un valor inducido generado a los usuarios y familiares, dada la especificidad de la actividad de tipo social y de los servicios prestados por FEGADACE y sus asociaciones, ya que existen pocas alternativas de estos servicios en el mercado (tanto en grado de cobertura como en precio). De este modo, se identifican cuatro niveles de Valor Social de Mercado:
  - 1.1. **Valor Social Agregado (EVA o valor económico social directo):** sería el valor directo derivado de la actividad de FEGADACE y sus asociaciones, tanto para la sociedad como para cada stakeholder, incluyendo el retorno a la administración.

Por una parte, el EVA se calculó en este caso a partir del valor añadido repartido, obteniendo el sumatorio de salarios, seguridad social, IRPF y resultado de explotación. Por otra parte, el R-EVA (retorno para la administración) es el resultado del sumatorio de los ingresos realizados a la seguridad social y a la hacienda pública. La base para los cálculos de este valor se encuentra en la siguiente tabla, donde se detallan las magnitudes empleadas y se obtiene el EVA y el retorno para la administración pública de valor (R-EVA).

Tabla 9 Valor Económico Social Directo (EVA) y Retorno de VES (FEGADACE 2020 y 2018)

Descripción	2020	2018
<b>Valor añadido</b>	2.101.762,46	1.879.419,53
<b>Salarios</b>	1.024.921,82	1.196.033,70
<b>Seguridad Social</b>	575.754,36	495.462,99
<b>Impuesto de la Renta</b>	121.669,88	103.915,81
<b>Resultado</b>	118.661,34	34.523,36
<b>Amortizaciones</b>	284.009,11	263.038,17
<b>EVA</b>	<b>2.125.016,51</b>	<b>2.092.974,03</b>
<b>R-EVA</b>	<b>697.424,24</b>	<b>599.378,80</b>

- 1.2. **Valor Movilizado a proveedores de explotación (VAME o valor económico social indirecto de proveedores de explotación):** sería el valor indirecto generado a través de estos proveedores, tanto para la sociedad como para cada stakeholder, incluyendo el retorno a la administración.

Para el cálculo del VAME se identificaron todos los proveedores de explotación con los que hubo algún tipo de transacción comercial durante 2020 tanto por parte de la Federación como de sus asociaciones. Se recurre a la base de datos SABI (herramienta web con información general y cuentas anuales de más de 2,7 millones de empresas españolas y portuguesas) para realizar, a partir del listado de proveedores elaborada durante el proceso, una estimación del valor generado al personal, impuestos, resultados y del valor añadido.

El valor social movilizado de FEGADACE en 2020 a través de la compra a proveedores de explotación es de 325.312,60€ (ver detalle en tabla 10)

Tabla 10 Valor Económico Social Indirecto (VAME) y Retorno de VAME de proveedores de explotación (FEGADACE, 2020 y 2018)

Descripción	2020		2018	
	Resultado	Índice de repercusión	Resultado	Índice de repercusión
Coste salarial medio	30.455,59		63.356,65	
Salarios brutos medios	19.796,13		41.181,82	
Compra proveedores	489.824,46	1,000	439.366,33	1,000
Gastos Personal	110.359,83	0,225	173.134,06	0,394
Salarios netos	56.669,77		88.904,34	
Impuestos	13.164,31	0,027	9.525,95	0,022
Resultados	30.825,89	0,063	6.367,81	0,014
Valor añadido	222.449,47	0,454	202.748,37	0,461
Seguridad Social	38.625,94		60.596,92	
Impuesto de la Renta	15.064,12		23.632,80	
IVA	102.863,14		92.266,93	
VAME	325.312,60		295.015,30	
R-VAME	169.717,51		186.022,60	

- 1.3. **Valor Movilizado a proveedores de inversión (VAMI o valor económico social indirecto de proveedores de inversión):** sería el valor indirecto generado a través de este tipo de proveedores, tanto para la sociedad como para cada stakeholder, incluyendo el retorno a la administración a través de dichos proveedores. El valor social generado a través de la compra a proveedores de inversión en el ejercicio 2020 asciende a 50.251,36€ (ver detalle en tabla 11).

Tabla 11 Valor Económico Social Indirecto (VAME) y Retorno de VAME de proveedores de explotación (FEGADACE, 2020 y 2018)

Descripción	2020		2018	
	Resultado	Índice de repercusión	Resultado	Índice de repercusión
Coste salarial medio	44.870,34		37.540,76	
Salarios brutos medios	29.165,72		24.401,49	
Compra proveedores	106.871,05	1,000	55.321,15	1,000
Gastos Personal	21.214,68	0,199	11.479,84	0,208
Salarios netos	10.480,05		6.417,23	
Impuestos	940,68	0,009	105,26	0,002
Resultados	4.168,67	0,039	1.307,76	0,024
Valor añadido	27.808,44	0,260	13.541,58	0,245
Seguridad Social	7.425,14		4.017,94	
Impuesto de la Renta	3.309,49		1.044,67	
IVA	22.442,92		11.617,44	

VAMI	50.251,36		25.159,02	
R-VAMI	34.118,23		16.785,31	

1.4. **Valor Inducido a Usuarios y Familias (ISVI):** sería el valor social de tipo económico que genera FEGADACE a través de su actividad prestada a sus usuarios y familiares, por la que éstos pagan un precio y, como se indicó, debido a la especificidad de la actividad de tipo social y de los servicios prestados por FEGADACE, ya que existen pocas alternativas de estos servicios en el mercado (tanto en grado de cobertura como en precio). Para este ejercicio 2020, el Valor Social Inducido por FEGADACE es el relativo a las aportaciones a sus usuarios y familiares, por un total de **698.966,80€**; sin embargo, en el ejercicio 2018 esta tipología tuvo un resultado de **1.066.648,36€**

Esta diferencia a la baja puede venir motivada por el cese en la actividad y cierre de la mayor parte de las asociaciones como ya se ha comentado.

Con la finalidad de visualizar el resultado de los cálculos que integran el Valor Social de Mercado, tanto para la sociedad en su conjunto como para cada stakeholder, en la siguiente tabla se muestran los valores desglosados:

Tabla 12 Valor Social de Mercado (VES): Sociedad y stakeholders (FEGADACE, 2020)

	SOCIEDAD	AAPP	PROVEEDORES	TRABAJADORES	INVERS. /FINAN.	TEJIDO SOCIAL	USUARIOS FAMILIAS
EVA	2.125.016,51	697.424,24		1.024.921,82		118.661,34	
VAME	325.312,60	169.717,51	222.449,47	56.669,77	30.852,89		
VAMI	50.251,36	34.118,23	27.808,44	10.481,05	4.168,67		
ISVI	698.966,80						698.966,80
VES	3.199.547,27	901.259,98	250.257,91	1.092.071,64	35.021,56	118.661,34	698.966,80

FEGADACE y sus asociaciones obtienen un valor social de mercado en 2020 de 3.479.796,71€. Es decir, FEGADACE devuelve a la sociedad 1,06 euros por cada euro movilizado a través de salarios, impuestos, pagos a la Seguridad Social, proveedores, etc.

2. **Valor Social Específico (VSE o valor social de no mercado).** El Valor Social Específico (o valor social de no mercado) integra el valor del conjunto de variables – sociales y ambientales - identificadas por los grupos de interés de la organización y que están asociadas a la misión específica de la entidad. Es el valor que las organizaciones generan y que no tienen reflejo en su contabilidad. El VSE de FEGADACE y sus entidades federadas para el ejercicio 2020 es el siguiente:

Tabla 13 Valor Social Específico (VSE): sociedad y stakeholders (FEGADACE, 2020 Y 2018\*)

STAKEHOLDER	VSE 2020	VSE 2018*
AA.PP.	1.524.403,33	1.077.193,65
TRABAJADORES	1.985.737,00	2.302.405,45
INVERSORES/FINANCIADORES	47.765,56	74.600
TEJIDO SOCIAL	959.724,10	891.412,98
USUARIOS / FAMILIAS	11.093.964,51	5.948.726,58
VOLUNTARIADO	266.450,29	432.670
<b>TOTAL</b>	<b>13.401.616,13</b>	<b>7.505.958,70</b>

El valor social específico (o de no mercado) de FEGADACE es de 13.401.616,13€ en 2020. Esto es el valor que integran el conjunto de variables de no mercado identificadas por los grupos de interés y que ellos perciben de FEGADACE, como son la formación, la financiación de proyectos conjuntos, servicio de rehabilitación, atención ambulatoria y residencia, generación de empleo, elaboración de estudios, etc. Pero tienen un peso especial aquellas variables que guardan relación con la reducción del coste directo del tratamiento, de rehabilitación y de residencia de usuarios con Daño Cerebral Adquirido; tanto desde el punto de vista de las familias como de la Administración; tanto en las modalidades de plazas concertadas como de gestión privada. De hecho, el 78% del valor generado se asocia a estas 5 variables, en las que FEGADACE y sobre todo sus asociaciones como entidades prestadoras directas de esos servicios, centran su actividad. Por lo tanto, por cada euro movilizado del presupuesto, se genera un retorno social de no mercado de 4,41€

3. **Valor Social Integrado (VASI = VES + VSE).** Si juntamos los resultados económicos procedentes del valor de mercado y los resultados sociales del valor específico o de no mercado, obtenemos el valor social integrado de FEGADACE, representando así el valor total generado por la entidad, tanto a través de su actividad económica como a través del valor social específico relacionado con la misión de la entidad. Esta magnitud representa la parte más objetiva de la monetización del valor social generado por la organización.

Tabla 14 Valor Social Integrado (FEGADACE, 2020)

VALOR SOCIAL INTEGRADO (VSI)	16.601.163,40€
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO (VSE)	13.401.616,13€
VALOR SOCIAL DE MERCADO (VES)	3.199.547,27€

FEGADACE ha generado un valor por importe de 16.601.163,40€ en 2020. Es el valor generado por el cumplimiento de la misión de FEGADACE. Por cada euro que moviliza FEGADACE y las asociaciones federadas, aportan con su trabajo un valor que representa para su entorno 5,47 veces más.

4. **Valor Emocional (VE).** La última tipología de valor social identificada se trata del valor emocional que genera una organización para los participantes en su actividad, los usuarios, las familias y la sociedad en general, está presente en los intereses reconocidos por los distintos stakeholders.

Monetizar esto es complejo puesto que, a diferencia de las demás magnitudes, no se basa en datos objetivos, sino que será una estimación de valor a partir del valor específico.

Para el cálculo de esta tipología, se parte de la realización de encuestas de satisfacción a los diferentes grupos de interés. Para este ejercicio 2020, se ha decidido mantener los resultados obtenidos en las encuestas realizadas para el ejercicio 2018 a 2 grupos de interés participantes en la actividad de FEGADACE y sus asociaciones; hablamos del grupo de los trabajadores y del grupo usuarios/familiares. Se toma la decisión de mantener los resultados obtenidos en las encuestas al no tratarse de un dato objetivo y habiendo pasado 2 años entre ejercicios, siendo el valor específico de 2020 el que determine el nuevo valor emocional. Por lo tanto, los datos del valor emocional del ejercicio 2020 son los que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 15 Valor Emocional (VE): sociedad y stakeholders (FEGADACE, 2020)

	MEDIA	TRABAJADORES	USUARIOS/FAMILIAS
SATISFACCIÓN GLOBAL	4,52	4,55	4,50
ELEMENTOS TANGIBLES	4,25	4,11	4,40
FIABILIDAD	4,42	4,11	4,74
CAPACIDAD DE RESPUESTA	4,49	4,55	4,44
SEGURIDAD	4,31	4,11	4,51
EMPATÍA	4,59	4,55	4,63

CUMPLIMIENTO EXPECTATIVAS	4,32	4,46	4,18
MEDIA GLOBAL	4,41	4,35	4,47
VE	3,10	1.338.954,09€	8.147.020,12€
VE TOTAL			9.439.098,60€

El valor emocional de FEGADACE es de 9.051.931,73€ para el ejercicio 2020.

5. **Valor Socio-Emocional (VASE = VASI + VE).** Este sería el valor social total o bruto generado por la entidad, representando la suma de todos los anteriores: por una parte, el valor social de mercado y el valor social específico (dimensiones objetivas de valor social) y, por otra parte, el valor emocional (estimado a partir del diferencial de satisfacción aplicado sobre el valor social específico para los grupos de interés sobre los que la entidad proporciona datos).

Tabla 16 Valor Socio-Emocional (VASE) de FEGADACE 2020

<b>VALOR SOCIO-EMOCIONAL (VASE)</b>	<b>26.040.262,00€</b>
VALOR SOCIAL INTEGRADO (VASI)	16.601.163,40€
VALOR EMOCIONAL (VE)	9.439,098,60€

Asimismo, una vez cuantificados los diferentes niveles de valor social, será posible su representación gráfica, a efectos de simplificación, comparándolo con el resultado económico de la entidad y con la financiación recibida de la administración pública, con la finalidad de proporcionar los ratios respectivas con relación al presupuesto movilizado y con relación a la financiación pública.

#### 4.2. Resultado final: Síntesis, ratios de valor social y comparativa con 2018

Una vez que se han realizado y presentado los cálculos y resultados parciales de las diferentes tipologías de valor social, a continuación, se presenta el resultado final para tener una visión global del mismo. En primer lugar, en la tabla siguiente se muestra el Valor Social generado por FEGADACE en 2020 desglosado para las diferentes tipologías de valor social consideradas y para cada uno de los diferentes stakeholders identificados.



Tabla 17 Valor Social Generado por FEGADACE (2020): detalle por stakeholders

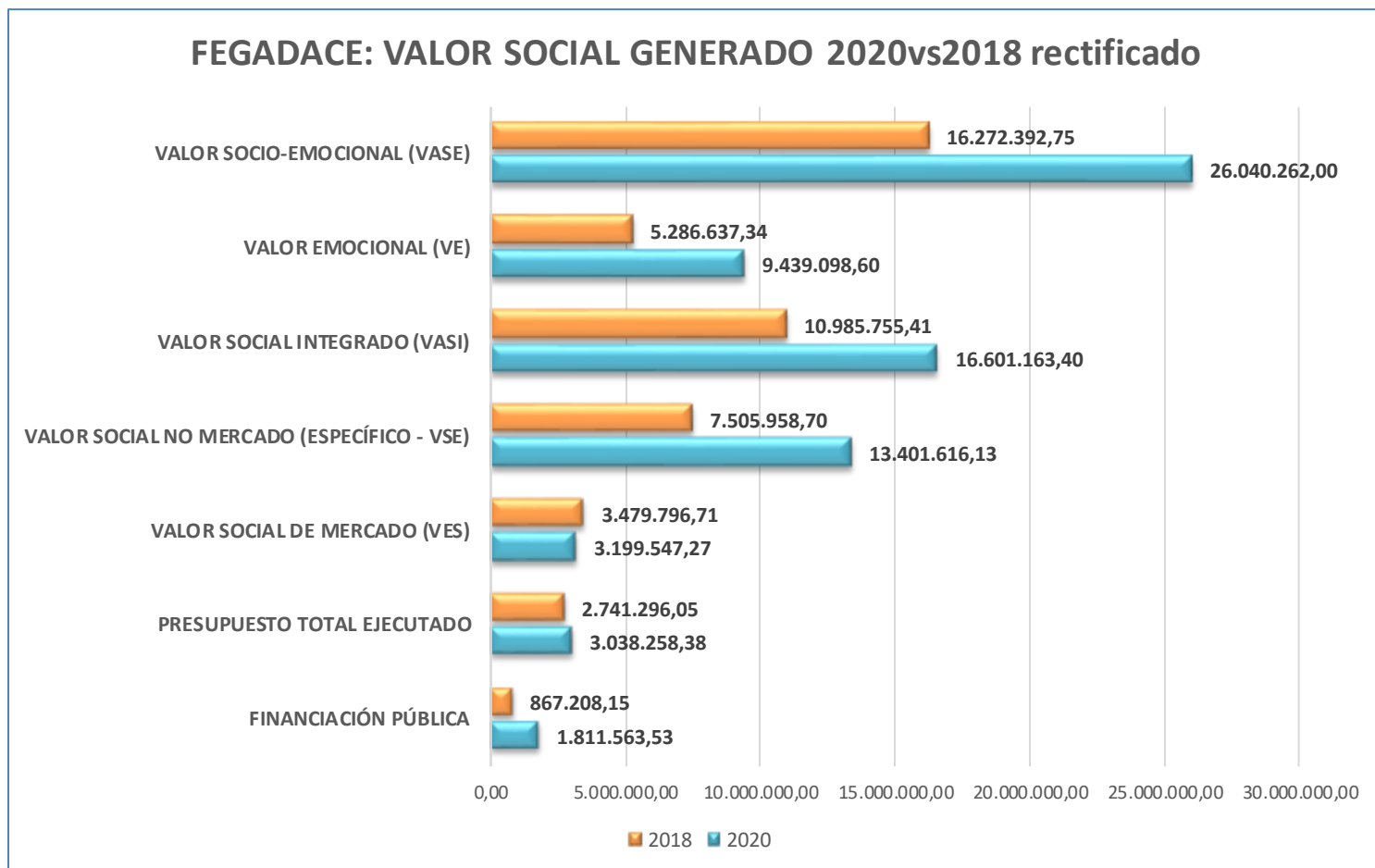
2020	1. AAPP	2. PROV.	3. TRAB.	4. INV. /FIN.	5. TEJIDO SOCIAL	6. USUARIOS / FAMILIAS	7. VOL.
EVA	697.424,24		1.024.921,82		118.661,34		
VAME	169.717,51	222.449,47	56.669,77	30.852,89			
VAMI	34.118,23	27.808,44	10.480,05	4.468,67			
ISVI						698.966,80	
VES	901.259,98	250.257,91	1.092.071,64	35.021,56	118.661,34	698.966,80	0,00
VSE	1.524.403,33	0,00	1.985.737,00	47.765,56	959724,10	11.093.964,51	266.450,29
VASI	2.425.663,31	250.257,91	3.077.808,64	82.787,12	1.078.385,44	11.396.421,19	266.450,29
VE			1.338.954,09			8.147.020,12	
VASE	2.425.663,31	250.257,91	4.416.762,73	82.787,12	1.078.385,44	19.939.951,43	266.450,29

Del mismo modo, en la tabla siguiente se presenta la totalización del Valor Social Generado por FEGADACE en 2020 y 2018 para la sociedad en su conjunto, detallando el cálculo para cada una de las diferentes tipologías de valor social y añadiendo las magnitudes de financiación pública, resultado económico y presupuesto movilizado o ejecutado.

Tabla 18 Síntesis: Financiación Pública, Presupuesto y Valor Social Generado por FEGADACE (2020 y 2018\*)

	SOCIEDAD	
	2020	2018
<b>FINANCIACIÓN PÚBLICA</b>	<b>1.811.563,53</b>	<b>867.208,15</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO</b>	<b>3.038.258,38</b>	<b>2.741.296,05</b>
VALOR SOCIAL AGREGADO (EVA)	2.125.016,51	2.092.974,03
VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES (I) Explotación	325.312,60	295.015,30
VALOR MOVILIZADO INVERSIONES (II) Inversión	50.251,36	25.159,02
VALOR SOCIAL INDUCIDO A USUARIOS - FAMILIAS	698.966,80	1.066.648,36
<b>VALOR SOCIAL DE MERCADO (VES)</b>	<b>3.199.547,27</b>	<b>3.479.796,71</b>
<b>VALOR SOCIAL NO MERCADO (ESPECÍFICO - VSE)</b>	<b>13.401.616,13</b>	<b>7.505.958,70</b>
<b>VALOR SOCIAL INTEGRADO (VASI)</b>	<b>16.601.163,40</b>	<b>10.985.755,41</b>
VALOR EMOCIONAL (VE)	9.439.098,60	5.286.637,34
<b>VALOR SOCIO-EMOCIONAL (VASE)</b>	<b>26.040.262,00</b>	<b>16.272.392,75</b>

Figura 3 Síntesis y comparativa: Financiación Pública, Presupuesto y Valor Social Generado por FEGADACE (2020 y 2018\*)

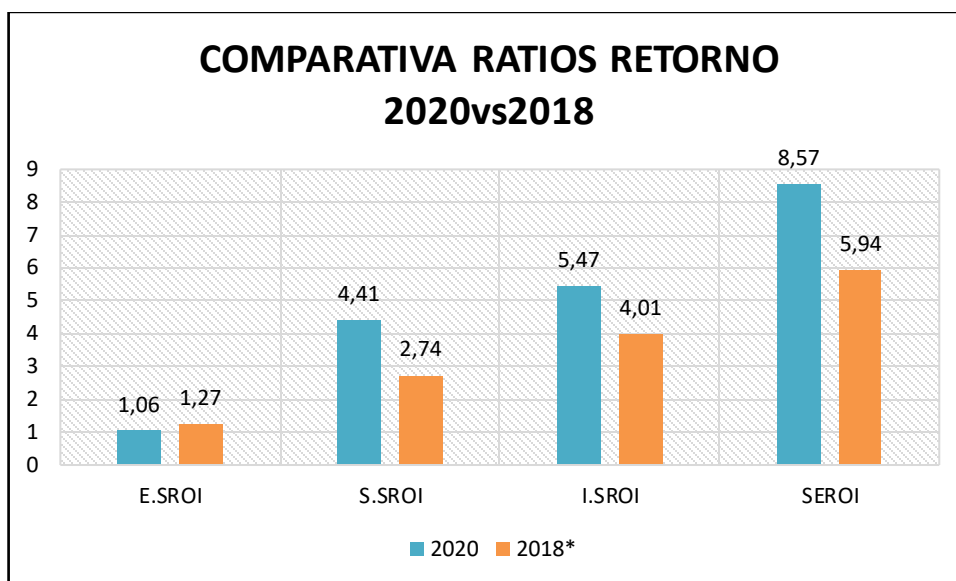


Adicionalmente, es posible representar en forma de ratios las diferentes magnitudes de valor social generado con relación al presupuesto ejecutado en 2020. A continuación, se representan los ratios de valor social generado para la sociedad con relación al presupuesto comparando el ejercicio 2020 y 2018

Tabla 19 Ratios de Valor Social Generado por FEGADACE (2020 y 2018\*)

RATIOS (VALOR SOCIAL / PRESUPUESTO)	VS SOCIEDAD / PRESUPUESTO	
	2020	2018*
<i>Ratio Retorno Económico (de Mercado): E. SROI</i>	1,06	1,27
<i>Ratio Retorno Social (de No Mercado o Específico): S. SROI</i>	4,41	2,74
<b>RATIO RETORNO SOCIAL INTEGRADO (ECONÓMICO + SOCIAL): I. SROI</b>	<b>5,47</b>	<b>4,01</b>
<b>RATIO RETORNO SOCIO-EMOCIONAL: SEROI</b>	<b>8,57</b>	<b>5,94</b>

Figura 4 Ratios de Valor Social Generado por FEGADACE (2020 y 2018\*)



Asimismo, en función de los objetivos de análisis y del ámbito de decisión, este análisis puede hacerse para diferentes magnitudes de valor social (tanto por tipología de valor social como por tipología de stakeholder) como para diferentes magnitudes de origen del presupuesto (administración pública, convocatorias privadas, cuotas de socios, etc).

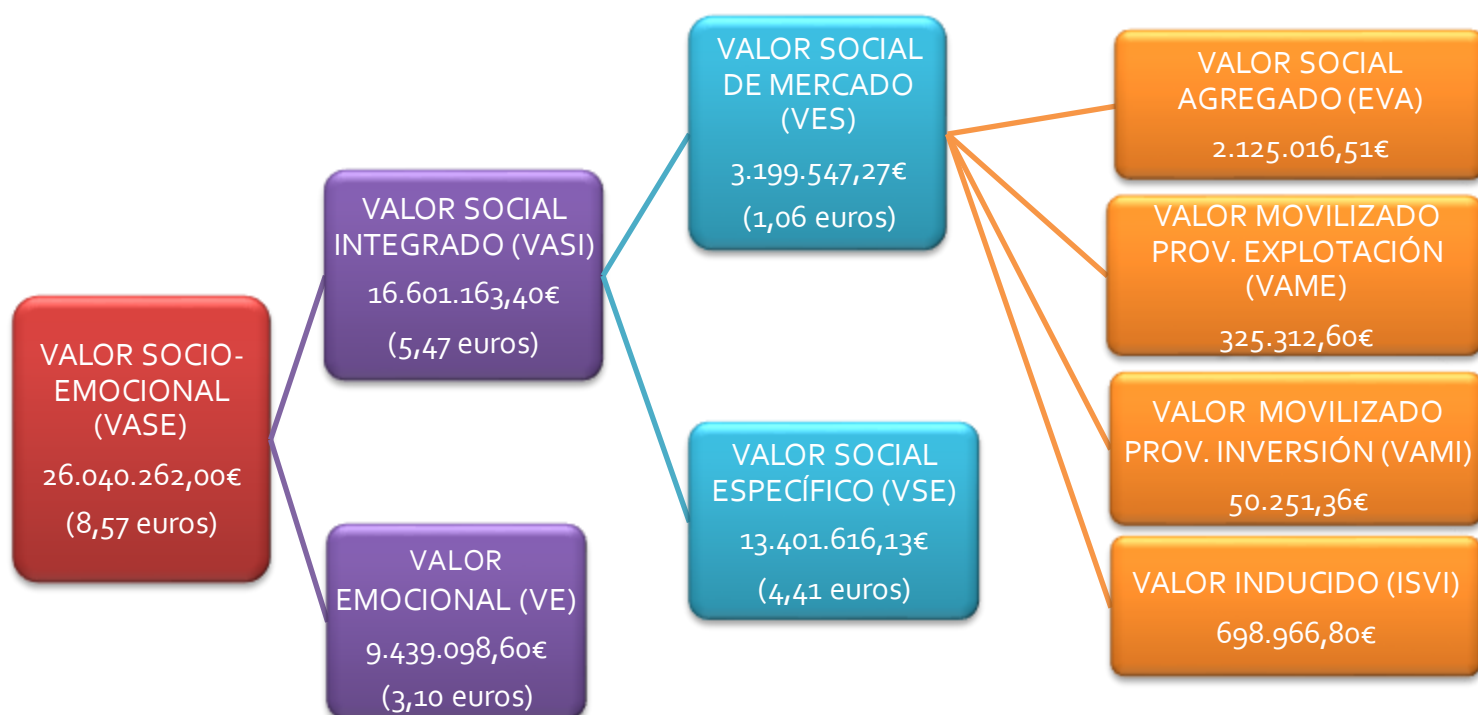
Como dichos objetivos pueden ser muy diversos, a continuación, hacemos una extracción a modo de ejemplo, de las ratios de valor social generado para las administraciones públicas con relación al presupuesto y a la financiación pública, así como las ratios de valor social generado para los usuarios y familias con relación al presupuesto.

Tabla 20 Ratios de Valor Social Generado por FEGADACE (2020) para algunos stakeholders: administraciones públicas y usuarios -familias

RATIOS (VALOR SOCIAL STAKEHOLDER / PRESUPUESTO)	SOCIEDAD/ FIN. PÚBLICA	AAPP/ FIN. PÚBLICA	USUARIOS-FAMILIAS /PRESUPUESTO
<i>Ratio Retorno Económico (de Mercado): E. SROI</i>	1,76	0,498	0,230
<i>Ratio Retorno Social (de No Mercado o Específico): S. SROI</i>	7,39	0,841	3,651
<b>RATIO RETORNO SOCIAL INTEGRADO (ECONÓMICO + SOCIAL): I. SROI</b>	9,164	1,339	3,881
<b>RATIO RETONO SOCIO-EMOCIONAL: SEROI</b>	14,37	1,339	6,563

Finalmente, se incorpora la representación de los diferentes ecosistemas de valor social utilizando el mapa de impacto social presentado en el apartado 4.1., con la intención de poder visualizar los componentes de la metodología aplicada con los resultados y ratios obtenidos en el ejercicio 2020:

Figura 5 Síntesis: Mapa de Impacto Social Generado por FEGADACE (2020)



De esta manera, podemos ver los diferentes ecosistemas señalados del valor social: (i) el valor que genera FEGADACE y sus entidades miembro con su actividad económica para el conjunto de la sociedad; que sería el valor social de mercado, esto es, 3.199.547,27€ (ii) el valor social específico generado a los diferentes stakeholders, que sería de 13.401.616,13€ y, por último a destacar, (iii) el valor social integrado, que tiene en consideración el valor conjunto generado, evitando duplicar el valor compartido que se genera a la vez entre las asociaciones federadas y la propia federación, siendo este de 16.601.163,40€

Tabla 21 Magnitudes Valor Social (FEGADACE 2020)

CONCEPTOS	2020
PRESUPUESTO	3.038.258,38
RETORNO A LAS AAPP	901.259,98
VALOR SOCIAL INTEGRADO	16.601.163,40
RATIO RETORNO SOCIAL INTEGRADO (ECONÓMICO+SOCIAL): I. SROI (SOCIEDAD/PRESUPUESTO)	5,47
RATIO RETORNO SOCIAL INTEGRADO (ECONÓMICO+SOCIAL): I. SROI (SOCIEDAD/FINANCIACIÓN PÚBLICA)	9,16

Finalmente, observando los datos del anterior cuadro, podemos destacar:

- Hay un aumento **del retorno para las administraciones públicas** derivado de la actividad de FEGADACE y sus asociaciones **en 2020 de 901.259,98€** a través del pago de impuestos, seguridad social, etc.
- FEGADACE y sus asociaciones han generado en 2020 un valor por importe de **16.601.163,40€** y retornado **más de 5 euros por cada euro invertido del presupuesto**. Es el valor generado por el cumplimiento de su misión y objetivos, desde mejorar la calidad de vida de las personas con daño cerebral y el de sus familias, hasta el de representar al movimiento asociativo del DCA en Galicia.
- Por cada 1€ que FEGADACE recibe de la administración pública, **esta genera para la sociedad 9,16 euros**

## 5. Conclusiones

La medición del impacto social generado por las organizaciones es una demanda social en aumento, por ello existe un interés creciente en desarrollar métodos que permitan conocer el valor social generado por las organizaciones y aportar una visión más allá del estado de resultados.

Siguiendo la metodología desarrollada por Retolaza et al. (2013), en este informe se ha realizado un análisis que permite objetivar, cuantificar y comparar monetariamente el valor que genera la actividad de FEGADACE y sus entidades miembros para el ejercicio de 2020, a través del cálculo de su Valor Social Integrado (VSI) incluyendo variables relacionadas con dimensiones sociosanitarias y económicas. Este método permite comprender, medir y comunicar el VSI de la entidad y, por tanto, se convierte en una herramienta útil para la toma de decisiones estratégicas, así como la de llevar a cabo un ejercicio de transparencia aumentando así el valor de esta.

A través de la contabilidad social y en concreto con esta metodología que hemos aplicado se ha podido hacer visible el valor invisible generado por la actividad social de FEGADACE y sus entidades miembros. Además, poder conocer el impacto social generado por la organización se puede emplear para múltiples finalidades y todas ellas beneficiosas para la entidad. Algunas de ellas son:

- Herramienta útil a la hora de tomar decisiones internas
- Carta de presentación a financiadores potenciales.
- Poder gestionar nuevos indicadores para la gestión interna de la entidad
- Mayor grado de transparencia y rendición de cuentas de cara a la sociedad o cualquier otro grupo de interés.
- Herramienta comunicativa innovadora y versátil.
- Conocer el impacto social que genera FEGADACE en el desarrollo de su actividad
- Maximizar el impacto en Galicia de la actividad de FEGADACE y sus asociaciones.

## Referencias

Kaplan, R.S.; Norton, D. P. (2006). *Alignment: Using the balanced scorecard to create corporate synergies*. Harvard: Harvard Business Press.

Retolaza, J.L.; San-Jose, L.; Ruiz-Roqueñi, M. (2016). *Social Accounting for Sustainability. Monetizing the Social Value*. Heidelberg: Springer publishing.

Oriol A. y Lloret P. (2021) *Cómo medir el valor económico, social y medioambiental que genera una organización*. Business Review (Núm. 310) · Estrategia · Revista Harvard Deusto

Retolaza, J.L.; San José, L.; Ruiz-Roqueñi, M.; Barrutia, J.; Bernal, R. (2013). *Metodología para la cuantificación del valor social generado por una organización. El caso de Lantegi Batuak*. Universidad del País Vasco e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa.

San-Jose, L.; Retolaza, J.L. (2015). *La generación de Valor Social como eje vertebrador de la Unión Europea*. Vitoria: FJL EUROBASK.

San-Jose, L.; Retolaza, J.L. (2016). *Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública*. Madrid: Ed. Pirámide.



[www.fegadace.org](http://www.fegadace.org) | [fegadace@fegadace.org](mailto:fegadace@fegadace.org) | 881643148

---

